

Wir suchen Dich:

## Marketing Manager (m/w/d)

### Über uns:

atlantis dx ist ein IT-Dienstleister mit großer Erfahrung in der Digitalisierung. 1994 in Hamburg gegründet, realisiert das Unternehmen heute mithilfe agiler Methoden anspruchsvolle Projekte im B2B- und B2C-Umfeld. Mit den Schwerpunkten Data & Analytics, E-Commerce, Web Solutions und Customer Experience deckt atlantis dx ein breites Leistungsportfolio mit innovativen Lösungen aus einer Hand ab. Bei der Entwicklung und Einführung von Onlineshops, CRM-Systemen, Web-Applikationen und Business-Intelligence-Lösungen kommen dem Dienstleister neben seiner langjährigen Erfahrung auch sein breit gefächertes Know-how und die Fähigkeit zugute, jederzeit den Überblick über verschiedene Geschäftsbereiche und deren Zusammenspiel zu behalten. Dabei steht eines immer im Vordergrund: die bestmögliche Digital Experience.

Als offizieller Partner von Adobe, Shopware, SugarCRM, Tableau, Talend, SAP sowie Zendesk und als Mitglied der TYPO3-Association unterstützt atlantis dx Unternehmen bei der bedarfsgerechten Auswahl und agilen Einbindung von Applikationen in vorhandene IT-Landschaften. Das erfahrene Team betreut digitale Projekte ganzheitlich. Dabei zählen Kundenzufriedenheit, Teamgeist, Transparenz und Verlässlichkeit zu den zentralen Werten des Digitalisierungsexperten. Als Mitglied des Zusammenschlusses digital.hamburg kann atlantis dx bei der Projektumsetzung auf die Unterstützung von über 150 Experten aus verschiedenen ergänzenden Fachrichtungen zurückgreifen. Zu den Kunden von atlantis dx gehören unter anderen Bauer Media, CTS EVENTIM Sports, Hartje, Jungheinrich, Mercateo, Pöppelmann und REYHER.

Wir sind ein dynamisches, wachsendes Team mit vielen spannenden Projekten am Puls der Zeit und suchen Verstärkung für unser eigenes Marketing.

### Deine Aufgaben:

- Planung und Durchführung von B2B-Marketingmaßnahmen für IT-Dienstleistungen und Softwarelösungen
- Erarbeitung und Abstimmung der Marketingstrategie mit der Geschäftsleitung
- Unterstützung bei PR/Content Marketing (Erstellung von Whitepapers, Fachberichten, Success Storys)
- Planung und Organisation von Veranstaltungen und Webinaren
- Online Marketing (SEO/SEA, Social Media, Website)
- Planung und Umsetzung von Lead-Nurturing Kampagnen
- Unterstützung beim Aufbau einer Lead-Pipeline für den Sales-Bereich
- Auswertung und Reporting der Marketing Aktivitäten

### Dein Profil:

- grundlegendes Verständnis der Digitalisierungs- und Internetbranche und entsprechende Erfahrungen
- Studium im Bereich Marketing oder eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung, z. B. zum/zur Kaufmann / Kauffrau (m/w/d) für Marketingkommunikation
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Digitalkommunikation und Content & Social Media Marketing
- Hohes Maß an Kommunikations- und Kontaktstärke
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Bei Interesse sende uns bitte Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an [job@atlantisdx.de](mailto:job@atlantisdx.de).

atlantis dx GmbH  
Haferweg 26  
22769 Hamburg  
[www.atlantisdx.de](http://www.atlantisdx.de)

