



Die Schuback GmbH gehört zu den größten inhabergeführten Parfümerien Deutschlands. Seit über siebenzig Jahren arbeiten mittlerweile in über 60 Filialen und 100 angeschlossenen Beauty-Lounges sowie unserem Online-Shop 500 Mitarbeiter mit Leidenschaft und Begeisterung daran, die Vision unseres Unternehmensgründers für unsere Kunden erlebbar zu machen. An allen unseren Standorten, vornehmlich im norddeutschen Raum, führen wir hochwertige Duft-, Pflege- und Make-up-Marken.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für unsere Zentrale in Lübeck einen

Business Analyst / CRM-Manager (m/w/d)

In Vollzeit

Ihre Aufgabenschwerpunkte

- Verantwortung für die Pflege des Data Warehouses unter Berücksichtigung von Omnichannel-Perspektiven
- Durchgängige Sicherstellung der Datenqualität aus verschiedenen Produktivsystemen (WWS, SQL-Server,
- Aufbau und Weiterentwicklung von Kundensegmenten, Scoring-Modellen und Selektionen entlang der Customer Journey
- Pflege, Konzeption und Erstellung von Dashboards zum kontinuierlichen Monitoring relevanter KPIs
- Erstellung von Analysen & Konzeption von Maßnahmen entlang des Customer Lifecycles
- Data-Mining- und Ad-Hoc-Analysen
- Erstellung, Visualisierung und Automatisierung von geschäfts- und bereichsspezifischen Reports, Business Cases, Forecasts und Kundenpotentialberechnungen
- Umsetzung von Direkt-Marketing-Maßnahmen gemeinsam mit dem Marketing-Team und Unterstützung bei der datengetriebenen Bewertung unserer Marketing-Aktivitäten
- Weiterentwicklung des Kundenstamms hinsichtlich Customer Journey und Customer Lifecycle (Akquise/Aktivierung/Bindung)
- Implementierung der CRM-Strategie, Umsetzung des operativen CRM in enger Zusammenarbeit mit dem Marketing
- Datenbereitstellung und enge Zusammenarbeit mit den internen Bereichen Marketing, Einkauf und Vertrieb

Ihre Qualifikation

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium und erste Berufserfahrung
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Datenanalyse, Reporting, Datenarchitekturen sowie im Bereich von SQL-Datenbanken und -Abfragen sind Voraussetzung
- Erfahrung im E-Commerce, Online-Marketing sowie in der Datenanalyse
- Erfahrung mit Datawarehouse- oder BI-Projekten
- Kenntnisse relationaler und multidimensionaler Datenmodellierung
- Erste Berufserfahrung und nachweisbare Erfolge im Bereich CRM/ Kundenloyalität und idealerweise Handelsmarketing, vorzugsweise im Multichannel-Kontext
- Programmierkenntnisse mit Powershell und Visualisierungserfahrung mit Tableau oder einem vergleichbaren BI-Tool (Qlik, MS Power BI o.Ä.) sind von Vorteil
- Erst Erfahrung mit dem Kampagnenmanagement-Tool Mautic von Vorteil
- Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich und übersichtlich zu präsentieren
- Praktische Erfahrung und Spaß an der Interpretation und Analyse von KPI-Abweichungen

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige schriftliche Bewerbung mit Angabe Ihres Gehaltswunsches und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an: bewerbung@parfuemerie-schuback.de. Ihre Ansprechpartnerin ist Lis Nagel.