



## Über TRIOPTICS

Die TRIOPTICS GmbH ist ein international ausgerichtetes Unternehmen mit seinem Stammsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Frankreich, Singapur, China, Taiwan, Korea und Japan. Händler vertreiben TRIOPTICS Produkte in Großbritannien, Russland, Türkei, Israel, Indien und Vietnam. Seit September 2020 gehört TRIOPTICS zum Photonik-Konzern Jenoptik.

TRIOPTICS bietet weltweit das umfangreichste Portfolio an optischer Mess-, Prüf- und Fertigungstechnik für die Entwicklung, Qualitätssicherung und Produktion. Unsere Expertise reicht von der Prüfung einzelner Optikkomponenten bis zur Montage und Test komplexer Kamerasysteme. TRIOPTICS Produkte werden in allen Branchen eingesetzt, die sich mit der Herstellung, Prüfung und Anwendung optischer Baugruppen befassen. Dazu gehören insbesondere die Optikindustrie, die Automobilindustrie (ADAS), die Mobiltelefon-Branche, VR/AR-Anwendungen, die Medizinoptik sowie die Luft- und Raumfahrt.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt benötigen wir Ihre Unterstützung als Werkstudent (m/w/d)

## Ihre Aufgaben

Thema der Masterarbeit:

„Marketing Automation entlang des Kaufprozesses - Digitalisierung von Marketing-Prozessen zur Lead Generierung und Lead Nurturing in einem mittelständischen, internationalen B2B Unternehmen.“

- Ist-Analyse des Marketingprozesses und der Customer Journey / Customer Experience
- Aufzeigen von verbesserungspotenzial
- Erarbeitung einer Digital-Strategie bis auf die Ebene der Umsetzungsplanung und -Durchführung
- Auswahl der geeigneten digitalen Marketingtools entlang der Customer Journey
- Definition der Schnittstellen und der Lead Übergabe an den Vertrieb
- Festlegung von kurz-, mittel- und langfristigen Zielen

- Festlegung von KPIs zur Erfolgsanalyse von Marketingkampagnen
- Implementierung erster Lösungsansätze

## Unsere Anforderungen

- Studium der Wirtschaftswissenschaften /Medienwissenschaften / Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb o.ä. wünschenswert
- Gute, systematische, eigenständige und strukturierte Arbeits- und Denkweise
- Konzeptionelles Verständnis
- IT-Affinität

## Unser Angebot

- Eine Unternehmenskultur, in der es Spaß macht Ideen, Kraft und Initiative einzubringen
- Wir bieten Ihnen eine thematisch außergewöhnlich umfassende Herausforderung im Bereich modernster Spitzentechnologie in einem weltweit agierenden Unternehmen
- Sie erhalten die Chance, zukunftsweisende Entwicklungen in der optischen Messtechnik auf höchstem Niveau und unter erstklassigen technischen Bedingungen mitzugestalten und sich dadurch stets auf dem neuesten Stand der Technik im Bereich der Optik zu bewegen
- Job-Ticket (HVV-Proficard)

## Ihr Kontakt

Gestalten Sie mit uns aktiv die Zukunft der TRIOPTICS GmbH in einem spannenden Umfeld. Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen.

Ihr Kontakt: Frau Barklage