

Junior Business Intelligence Consultant*

Standort: Hamburg, Nürnberg, Zürich/Spreitenbach / Referenznummer: 2022-08

Sie möchten Ihren ersten Karriereschritt gehen und suchen einen attraktiven und zukunftsweisenden Arbeitgeber, bei dem Sie von unseren erfahrenen Spitzenkräften zum Consultant* ausgebildet werden? In einem modernen Arbeitsumfeld, großem Gestaltungsspielraum und viel Abwechslung? Dann bewerben Sie sich jetzt!

Bissantz & Company ist ein eigentümergeführtes, deutsches Softwareunternehmen, das auf Lösungen für anspruchsvolle Aufgaben der Datenanalyse im betriebswirtschaftlichen Umfeld spezialisiert ist. Unser Hauptprodukt DeltaMaster ist eine integrierte Business-Intelligence-Lösung für Analyse, Planung und Reporting in Großunternehmen wie im gehobenen Mittelstand. Zu unseren Kunden zählen namhafte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, die in ihren Märkten als führend gelten, wie Bayer, Bosch, Copenrath & Wiese, DATEV, Leica Camera, Porsche, Velux und Volkswagen.

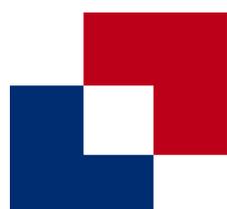
Zum Ausbau des Consulting-Teams suchen wir für unsere Zentrale in Nürnberg oder für die Standorte Hamburg und Zürich/Spreitenbach ab sofort eine/n Junior Business Intelligence Consultant*. Nach intensiver Einarbeitung und Schulungen übernehmen Sie folgende Aufgaben:

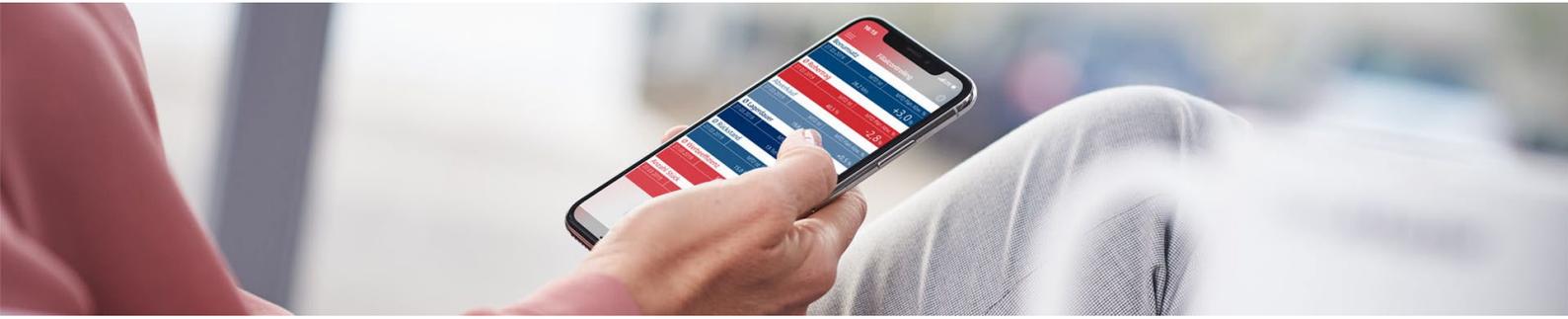
Ihre Aufgaben

- Mitwirkung bei erfolgreichen Kundenprojekten im Team
- Erstellung von BI-Anwendungen durch Schaffung geeigneter Data Warehouse-Systeme (ETL, Umsetzung von Geschäftslogiken in SQL) und Berichtsgestaltung mit DeltaMaster
- Beherrschung unterschiedlicher IT-Architekturen (On-premises, Cloud, Hybrid)
- Nach entsprechender Einarbeitung: Teilprojektleitung anspruchsvoller und komplexer BI-Beratungsprojekte
- Teilnahme an Kundenworkshops zur Konzeption von Software-Lösungen
- Unterstützung unserer begeisterten Kunden durch zeitweise Tätigkeit im Support
- Weiterentwicklung von bestehenden Kundenbeziehungen
- Weiterentwicklung unserer Beratungsansätze und Erschließung neuer Themenfelder
- Teilnahme an Vertriebsveranstaltungen zur Unterstützung bei der Akquisition neuer Kunden

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium (Bachelor, Master, Diplom) in Informatik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder vergleichbare Qualifikation
- Kenntnisse im Umgang mit relationalen und multidimensionalen Datenbanken, idealerweise mit Microsoft-Technologien (SQL Server/Analysis Services)





- Affinität zu Daten und Datenzusammenhängen
- Sehr gute Deutsch-Kenntnisse
- Praktische Erfahrungen im Aufbau von auswertungsorientierten Datenbanksystemen, beispielsweise aus einem Praktikum, sind von Vorteil
- Kenntnisse über betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Prozesse
- Abstrakte und analytische Problemlösungsfähigkeit
- Einfühlungsvermögen und Kommunikationsgeschick

Ihre Perspektive

- Eigenständige Leitung von Kundenprojekten
- Bei Interesse: Trainertätigkeit bei Produktschulungen
- Fachliche oder technische Spezialisierung in einem Thema, für das Sie sich begeistern
- Übernahme von Führungsaufgaben
- Mitwirkung an der Weiterentwicklung unseres Unternehmens
- Bei entsprechender Neigung: Vertriebsunterstützung/Pre-Sales

Ihre Vorteile

- Breites Aufgabenspektrum, dennoch mit Tiefgang
- Stetige Nutzung aktueller Technologien
- Interessante Projekte bei namhaften Kunden verschiedener Branchen
- Systematische, intensive interne und externe Ausbildung (ca. 20% der Arbeitszeit)
- Mentoren-System: Unterstützung durch erfahrene Consultants, Projektleiter und Experten
- Work-Life-Balance: Vertrauensarbeitszeit, Möglichkeit für Homeoffice, viel Remote-Projektarbeit

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe der Referenznummer, Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem frühesten Eintrittstermin an: jobs@bissantz.de. Für Fragen steht Ihnen Frau Pavla Dilzer gerne zur Verfügung unter: +49 911 935536-508.

* m/w/d

