

Brand Manager (m/w/d) im Kosmetikbereich

Beginn & Dauer: Baldmöglichst, 6 Monate mit

Option auf Verlängerung

Arbeitszeit: 40 Stunden pro Woche

Arbeitsort: Hamburg

Branche: Chemie- oder Pharmabranche

Karrierelevel: Berufseinsteiger, Berufserfahrener

Projekt-ID: 20200733_1

(Bei Kontakt bitte immer angeben)

Jetzt bewerben!

Das erlebst Du bei uns

- Entwicklung und Umsetzung langfristiger Markenstrategien
- Eigenständige Projektarbeit im Rahmen von Kommunikationsmaßnahmen
- Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen und Ableitung von Handlungsempfehlungen

Deine Qualifikationen

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Fachrichtung
- Leidenschaft für Marketing sowie die Bereitschaft, Verantwortung für eigene Projekt zu übernehmen
- Interesse an Trends, Innovationen und eine Affinität für Social Media

Unsere Vielfalt ist Deine Chance!

univativ ist ein Projekt- und Personaldienstleister, der Studenten und Absolventen spannende Jobs bei renommierten Unternehmen bietet. Deine Karriere ist unsere Mission, denn Deine Entwicklung liegt uns am Herzen.

Kreativität ist Dir wichtig und Du magst es vom Anfang bis zum Ende an einem Prozess zu arbeiten? Dann haben wir genau das richtige Projekt als Brand Manager (m/w/d) im Kosmetikbereich für Dich! Dabei bist Du als Teil des Teams verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von Marken- und Wachstumsstrategien von Kosmetikprodukten.

Bei unserem Kunden handelt es sich um ein weltweit tätiges Unternehmen der Konsumgüterbranche. Durch Deinen Projekteinsatz bekommst Du die Chance, einen der führenden FMCG Konzerne kennenzulernen und dort Dein Marketing-Know How in die Praxis umzusetzen. Das klingt spannend? Dann bewirb Dich jetzt!

Das bieten wir

- ⊙ Ein jährliches Gehalt zwischen 40.000 und 50.000 €

