



## Werkstudent (m/w/d) im Bereich Google Analytics

**Beginn & Dauer:** baldmöglichst, 6 Monate mit Option auf Verlängerung

**Arbeitszeit:** 12 – 20 Std./Woche

**Arbeitsort:** Hamburg

**Branche:** Konsumgüterindustrie

**Karrierelevel:** Werkstudent

**Projekt-ID:** 20172011

(Bei Kontakt bitte immer angeben)

**Jetzt bewerben!**

## Das erlebst Du bei uns

- ✓ Erarbeitung regelmäßiger Reportings
- ✓ Erstellung individueller Analysen für einzelne Regionen, interne Teams oder Abteilungen
- ✓ Durchführung von Analysen zur Optimierung spezieller Website-Funktionen
- ✓ Präsentation der Ergebnisse, auch in englischer Sprache

## Deine Qualifikationen

- ✓ Laufendes Studium der BWL mit Schwerpunkt Marketing oder ähnliche Qualifikation
- ✓ Erste Erfahrung in der Anwendung von Google Analytics
- ✓ Gute Englischkenntnisse
- ✓ Analytische und proaktive Arbeitsweise

## Unsere Vielfalt ist Deine Chance!

univativ ist ein Projekt- und Personaldienstleister, der Studenten und Absolventen spannende Jobs bei renommierten Unternehmen bietet. Deine Karriere ist unsere Mission, denn Deine Entwicklung liegt uns am Herzen.

Das Internet setzt sich Deiner Meinung nach doch noch durch? Sehr gut - dann suchen wir Dich als Werkstudenten (m/w/d) im Bereich Google Analytics! In diesem spannenden Projekt bist Du für die Analyse und Optimierung des E-Commerce-Geschäfts und des Online-Auftritts zuständig und kannst Deine Kenntnisse aus SEA und SEO aktiv einbringen.

Unser Kunde ist ein Global Player der Luxusgüterbranche und besticht durch ein dynamisches und internationales Umfeld. Wenn Du den Berufseinstieg im exklusiven Konzernumfeld suchst und Dich durch spannende Projekte persönlich und fachlich weiterentwickeln möchtest, dann bewirb Dich jetzt!

## Das bieten wir

- ✓ Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten in unserer univativ academy
- ✓ Einen persönlichen Projektbetreuer
- ✓ Flexible Arbeitszeiten
- ✓ Rabatte für Shopping und ausgewählte Fitnessstudios