



Join us on our journey to the next generation of digital marketing!

Wir sind ein schnell wachsendes **Start-up mit internationalem Team aus über 100 Kolleg:innen**, das innerhalb von 5 Jahren eine zertifizierte Mediaplattform etabliert hat. Als **unabhängiger digitaler Mediadienstleister** beraten wir Werbetreibende und verbinden Media mit maschineller Optimierung.

Unsere Plattform ermöglicht das siloübergreifende Kanalmanagement – egal ob **Google, Facebook, Instagram oder TikTok**. Mediaentscheidungen werden bei uns zunehmend maschinell getroffen. Dies führt zu nachweislich besseren Leistungswerten.

Was bringst du idealerweise mit?

Guter/sehr guter Studienabschluss

Analytische Fähigkeiten

Leidenschaft für digitale Medien



Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Kommunikationsstärke

Kund:innenorientierung

Was sind deine Aufgaben?

 Tracking des Erfolgs, Auswertung von Marketingkampagnen sowie die Ableitung von konkreten Optimierungsmaßnahmen unter Einsatz unser eigenentwickelten Mediamangement-Plattform

 Management von Werbeplattformen wie zum Beispiel Google, Facebook, TikTok und weitere Plattformen wie Google Analytics

 Mediakanalübergreifende Kund:innen-Betreuung national und international sowie individuelle Beratung und Präsentation digitaler Mediastrategien

 Beratung, Konzeption und Umsetzung technischer Integrationsprojekte u.a. auf Basis der Google Enterprise Marketing Produkte und der Google Cloud



Sportmitglied-
schaftszuschuss



Home Office &
Work Anywhere



Modernes
Equipment



Team
Events



Fortbildung



Internationales
Team



Flexible
Arbeitszeiten



Bezuschusstes
Deutschlandticket

Join us!

Wir freuen uns auf dich! Bitte bewirb dich unter: www.deepmedia.de/karriere/
CV und Zeugnisse sind ausreichend, wir benötigen kein Anschreiben.

