

## Seminar DLM: Dienstleistungswirtschaft und Dienstleistungsmärkte

**Zielgruppe:** Das Seminarangebot richtet sich an Bachelor BWL mit der Vertiefung DLM und Bachelor Wing mit einer Vertiefung Wirtschaft, andere Bachelorstudiengänge sind auch möglich.

**Vorgaben Hausarbeit:** Die Hausarbeit soll einen Umfang von insgesamt 7000-8000 Wörtern nicht unter- bzw. überschreiten. Als Schriftgrad und -typ ist 11 Pkt. Arial zu wählen. Ansonsten gelten die Vorgaben unter:

<https://www.fh-wedel.de/studieren/pruefungscenter/pruefungsordnungen/abschlussarbeiten/>

**Abgabeform Hausarbeit:** Ein Exemplar der Hausarbeit in Papierform und eine Mail mit der Hausarbeit als PDF-Datei.

**Literatur:** Zur Aufgabe der Erstellung der Hausarbeit gehört es insbesondere, geeignete Literaturquellen (wirtschaftswissenschaftliche Fachzeitschriften, Monographien, Sammelbände etc.) und thematisch zugehörige Daten eigenständig zu erschließen und aufzubereiten!

**Referat und Seminarablauf:** Jedes Seminarthema ist in einem Referat vorzustellen. Zum Abschluss der Präsentation: Auswahl und Moderation eines passendes Diskussionsthemas! Durchführung als Blockseminar (Termin voraussichtlich Juni/Juli). Pflichtteilnahme am gesamten Blockseminar. Zeit für Präsentation zu einem Thema 30 Minuten (bei Doppelvergabe 45 Minuten). Möglichkeit für Diskussion und Rückfragen ist einzubeziehen.

### Wichtige Termine:

- Die **Themenvorstellung und -vergabe** erfolgt am **17.12.2019 (12:30, R.114)**.
- Das **Exposé** zur Arbeit ist spätestens bis zum **24.03.2020** vorzustellen.
- Die Hausarbeit ist spätestens bis zum **25.05.2020** abzugeben.

### Themenbereich I: Grundlagen

- 1) Stand und Perspektiven der deutschen Dienstleistungswirtschaft
- 2) Industrielle Dienstleistungen: Zur Bedeutung von Services im Umfeld von Industriegüteranbietern
- 3) Die Bedeutung mehrseitiger Märkte und digitaler Plattformen für die Dienstleistungswirtschaft
- 4) Service Ökosysteme: Kennzeichnung und Anwendungsbeispiele

### Themenbereich II: Ausgewählte Dienstleistungsmärkte

- 5) Uber versus Funkzentrale: Was ist die passende Regulierung für den Taximarkt?
- 6) Kollaborative Arbeits- und Organisationskonzepte und „Space as a Service“
- 7) Wettbewerb im audiovisuellen Online-Markt
- 8) E-Health: Wie kann die Digitalisierung im Gesundheitswesen die Effektivität und Effizienz der ärztlichen Versorgung verbessern?

Sie können auch gerne einen eigenen Themenvorschlag für Ihre Seminararbeit machen. In der Regel soll die Seminararbeit einen klaren Theoriebezug haben. Diesen Bezug sollten Sie im Ansatz bereits geprüft haben, bevor Sie ein Thema vorschlagen. Hierzu sollten Sie mindestens einen guten Fachbeitrag als Einstiegsliteratur für Ihr Thema gefunden haben.