

Staatlich anerkannte Fachhochschule
PTL Wedel, Prof. Dr. D. Harms, Prof. Dr. H. Harms
Gemeinnützige Schulgesellschaft mbH

STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNG
Master-Studiengang
E-Commerce

Studienformen: Vollzeit, Teilzeit

Vom 10. September 2025

Studien- und Prüfungsordnung (Satzung) für den Master-Studiengang *E-Commerce* an der Fachhochschule Wedel

Zuständiges Ministerium, Nummer, Jahr und Seite der Veröffentlichung im Nachrichtenblatt Hochschule: NBI. HS. MBWK Schl.-H. ausstehend

Aufgrund des § 52 Absatz 1 Satz 2 des Hochschulgesetzes (HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 5. Februar 2016 (GVOBl. Schl.-H., S. 39), zuletzt geändert durch Art. 1 des Gesetzes vom 3. Februar 2022 (GVOBl. Schl.-H., S. 102), wird nach Beschlussfassung durch den Senat vom 10. September 2025 und nach Genehmigung durch das Präsidium am selben Datum die folgende Satzung erlassen:

§ 1 Allgemeine Studienhinweise

Diese Studiengangs- und Prüfungsordnung des Master-Studiengangs *E-Commerce* enthält Hinweise allgemeiner Art. Es wird den Studentinnen und Studenten empfohlen, sich auch mit der Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel vertraut zu machen und möglichst frühzeitig Kontakt mit Professorinnen und Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit dem Ziel der Studienfachberatung aufzunehmen. Außerdem wird auf die Aushänge des Prüfungssekretariates verwiesen.

§ 2 Geltungsbereich

Diese Studiengangs- und Prüfungsordnung regelt auf der Grundlage der gültigen Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel Ziel, Inhalt und Aufbau des Studiums für den Master-Studiengang *E-Commerce* an der Fachhochschule Wedel.

§ 3 Studienbeginn

Das Lehrangebot ist auf einen Beginn zum Sommer- und Wintersemester ausgelegt.

§ 4 Regelstudienzeit

Das Lehrangebot erstreckt sich über drei Semester (Regelstudienzeit). Der zeitliche Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Arbeitslast beträgt 2700 Stunden (= 90 ECTS-Punkte). Für den Erwerb eines ECTS-Punktes wird ein Arbeitsaufwand von 30 Stunden zugrunde gelegt.

§ 5 Abschluss

Den Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums wird der akademische Grad eines „Master of Science“ (abgekürzt: M.Sc.) verliehen.

§ 6 Studienberatung

Zu den Modulen beraten die Modulverantwortlichen.

Die übergreifende Studienfachberatung zur individuellen Studienplanung erfolgt durch vom Prüfungsausschuss bestimmte Studienfachberaterinnen und Studienfachberater. In der Regel sind dies die Studiengangsleiterinnen und Studiengangsleiter.

Für nicht fachspezifische Studienprobleme steht die Allgemeine Studienberatung der FH Wedel zur Verfügung.

§ 7 Studienformen

Das Studium kann in folgenden Formen absolviert werden: Vollzeit, Teilzeit.

Details regelt die Prüfungsverfahrensordnung.

§ 8 Qualifikationsziele

(1) Allgemeine Qualifikationsziele

- a: Gleichgewichtige hohe Basisqualifikationen in den reinen Disziplinen der Informatik und der Betriebswirtschaftslehre mit Fokus auf E-Commerce sowie der anwendungsorientierten Integration zur Wirtschaftsinformatik.
- b: Sicherstellung einer direkten Integrierbarkeit der Absolventinnen und Absolventen in den Arbeitsprozess.
- c: Förderung der sozialen Kompetenz und Befähigung zum lebenslangen Lernen als zusätzlichen wesentlichen beruflichen Erfolgsfaktor.

Um diesen Zielen gerecht zu werden, baut das Curriculum Kompetenzen auf, die in fachlicher Hinsicht analytische und gestalterische Fähigkeiten zu einer integrierten und praxistauglichen Methodenkompetenz bündeln. Dazu gehören:

- a: Die Fertigkeit, Anforderungen an eine neue Software in einem Unternehmen aufzunehmen und die Entwicklung oder Auswahl einer Software durch entsprechende Aufbereitung der Anforderungen vorzubereiten.
- b: Die Fertigkeit, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge mit Fokus auf E-Commerce Aspekten zu analysieren, zu bewerten und zu gestalten, insbesondere im Hinblick auf eine IT-Unterstützung.
- c: Die Fertigkeit, durch Nutzung aktueller Methoden und Techniken ohne lange Einarbeitungszeit direkt in der Software-Entwicklung eines Unternehmens tätig zu werden.
- d: Die Fertigkeit, am Markt verfügbare E-Commerce-Software-Lösungen im Hinblick auf betriebswirtschaftliche Anforderungen zu analysieren, zu bewerten und auszuwählen.
- e: Die Fähigkeit, fachliche Zusammenhänge anderen Personen (auch fachfremden) verständlich zu präsentieren.
- f: Die Fähigkeit, sich in neue Methoden und Techniken der Informatik und der Betriebswirtschaftslehre selbständig einzuarbeiten.
- g: Die Fähigkeit zu kritischer Reflexion der eigenen Tätigkeit und die Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung für die Ergebnisse der eigenen Arbeit.
- h: Die Fähigkeit, eigene Arbeitsergebnisse zielorientiert in Teamarbeit einzubringen, argumentativ zu vertreten und öffentlich zu präsentieren.
- i: Die Fähigkeit, (digitale) Produkte mit dem Kunden im Zentrum für und mit der Kundin oder dem Kunden zu entwickeln.

(2) Besondere Qualifikationsziele des Vollzeitstudiums

Die Qualifikationsziele des Vollzeitstudiums sind durch die allgemeinen Ziele hinreichend beschrieben.

(3) Besondere Qualifikationsziele des dualen Studiums

Für diesen Studiengang wird keine duale Variante angeboten.

§ 9 Studienverlaufs- und Prüfungsplan

Die Module, die dazugehörigen Lehrveranstaltungen und deren Semesterzuordnung werden im Studienverlaufs- und Prüfungsplan (siehe Anlage) ersichtlich.

Die Vertiefungsrichtungen und Wahlblöcke sind im Modulhandbuch beschrieben.

§ 10 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt mit der Wirkung vom 1. Oktober 2025 in Kraft.

Wedel, den 10. September 2025



Prof. Dr. Eike Harms
Präsident der Fachhochschule Wedel

Anhang: Studienverlaufs- und Prüfungsplan

M_ECom25.1

Studienverlaufs- und Prüfungsplan E-Commerce (M.Sc.)



Modul-Nr. Modul			Aufwand pro Semester								Prüfung					Einordnung						
			ECTS pro Semester			Fq.	VE	Hfgk.	KoZ	EIZ	AA	Anw.	Vorl.	Art.	Ben.	Vers.	Dauer	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache
Prfg.-Nr.	Veranstaltung		1	2	3				[h]	[h]	[h]				[min]					V.	M.	
MM012	Category Management																		jpl			Wirtschaft
TM045	Category Management		5,0			S	3	12	37,5	112,5	150,0	J		PF	J	3	60		di	jpl	DE	DE
MM101	Business Intelligence and Data Science																		gre			Informatik
TM011	Business Intelligence and Data Science		5,0			S	3	12	45,0	105,0	150,0	N		K2	J	3	90		VU	gre	DE	EN
MM114	Empirische Forschungs- und Analysemethoden																		afi			Wirtschaft
TM014	Empirische Forschungs- und Analysemethoden		5,0			S	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90		VU	afi	DE	DE
MM171	Seminar E-Commerce																		jpl			Integrationsfach
TM024	Seminar		5,0			S	1	12	15,0	135,0	150,0	J		SA	J	3			S	Doz	DE (EN)	DE
MM188	Smart Data – Aus Daten ein Softwareprodukt entwickeln																		dpr			Integrationsfach
TM111	Smart Data – Aus Daten ein Softwareprodukt entwickeln		5,0			S	2	6	30,0	120,0	150,0	N		PF	J	3			VU	dpr	DE	DE
MM148	E-Commerce Plattform-Architektur																		awo			Informatik
TM060	E-Commerce Plattform-Architektur		2,0			S	1	12	15,0	45,0	60,0	N		KM	J	3	90		V	awo	DE	DE
TM056	Workshop E-Commerce Plattform-Architektur		3,0			S	2	12	22,5	67,5	90,0	J		FP	N	o.B.			W	awo	DE	DE
MM046	Projekt E-Commerce																		jpl			Integrationsfach
TM057	Projekt E-Commerce			10,0		W	0	12	0,0	300,0	300,0	J		SA	J	3			PR	Doz	DE	DE
MM150	Digital Transformation																		gre			Integrationsfach
TM015	Digital Transformation			5,0		W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90		V	gre	DE	EN
MM149	E-Commerce Geschäftsmodelle																		jpl			Wirtschaft
TM061	E-Commerce Geschäftsmodelle			5,0		W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		PF	J	3	90		V	jpl	DE	DE
MM163	Agiles Projektmanagement und Change Management																		gre			Medien & Kommunikation
TM018	Agiles Projektmanagement			3,0		W	1	4	5,0	85,0	90,0	J		KM	J	3	60		VU	sla	DE (EN)	DE/EN
TM019	Change Management			2,0		W	1	12	15,0	45,0	60,0	N		KM	J	3	60		VU	aah	DE	DE
MM180	Sustainable and Digital Consumer Behaviour																		afi			Integrationsfach
TM101	Sustainable and Digital Consumer Behaviour			5,0		W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90		VU	afi	DE	DE
MM050	Master-Thesis																		Doz			Integrationsfach
TM009	Master-Thesis				27,0	W+S	0	12	0,0	840,0	840,0	N		SA	J	2			TS	Doz	DE	DE
MM058	Master-Kolloquium																		Doz			Integrationsfach
TM010	Master-Kolloquium				3,0	W+S	0	12	0,0	60,0	60,0	N	MM050	KO	J	2	60		K	Doz	DE	DE

Spalte	Bedeutung
Modul-Nr.	Modulnummer
Modul	Bezeichnung des Moduls
Prfg.-Nr.	Prüfungsfachnummer
Veranstaltung	Bezeichnung der Lehrveranstaltung
ECTS pro Semester	Angabe, in welchem Semester in einer Fachrichtung das Modul mit wie vielen ECTS liegt
Fq.	Frequenz (W = Wintersemester, S = Sommersemester, W+S = jedes Semester)
VE	Veranstaltungseinheit (1 = 75 Minuten / Woche)
Hfgk.	Anzahl Wochen
KoZ	Kontaktzeit
EIZ	Selbststudium
AA	Arbeitsaufwand
Anw.	Anwesenheit
Vorl.	erforderliche Vorleistungen
Art	Prüfungsform (s. Tabelle unten)
Ben.	Benotung (J = Ja, N = Nein)
Vers.	Anzahl der Versuche (* 4. Versuch = mündliche Nachprüfung)
Dauer	Dauer der Prüfung
Vert.	Vertiefungsrichtung
WB	Wahlblockzuordnung
LF.	Veranstaltungsform (s. Tabelle unten)
Mit.	Mitarbeiterkürzel
Sprache V.	Vorlesungssprache (DE = Deutsch, EN = Englisch)
Sprache M.	Sprache der Unterrichtsmaterialien (DE = Deutsch, EN = Englisch)
Fachgebiet	Informatik / Integrationsfach / Mathematik / Technik / Wirtschaft / Medien & Kommunikation / Fremdsprachen & Recht

Kürzel	Prüfungsform	Kürzel	Veranstaltungsform
AB	Abnahme	A	Assistenz
AS	Assessment	BR	Betriebliches Praktikum
AU	Ausland	di	Mehrere Veranstaltungsarten
BP	Begleitprüfung	F	Fallstudie
FP	Teilnahme	K	Kolloquium
K1	Klausur + ggf. Bonus	P	Praktikum
K2	Klausur / Mündliche Prüfung + ggf. Bonus	PR	Projekt
KL	Klausur	S	Seminar
KM	Klausur / Mündliche Prüfung	TS	Thesis
KO	Kolloquium	U	Übung / Praktikum / Planspiel
LA	Laborabschluss	Y	Veranstaltungen an ausländischer Hochschule
LP	Laborprüfung	V	Vorlesung
LT	Lerntagebuch	VU	Vorlesung mit integrierter Übung / Workshop / Assignm.
MP	Mündliche Prüfung	W	Workshop
PB	Praktikumsbericht / Protokoll		
PF	Portfolio-Prüfung		
PFK	Portfolio-Prüfung mit Kompensationsprüfung		
PR	Präsentation / Referat		
SA	Schriftl. Ausarbeitung (ggf. mit Präsentation)		