fhwedel
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Staatlich anerkannte Fachhochschule
PTL Wedel, Prof. Dr. D. Harms, Prof. Dr. H. Harms
Gemeinnützige Schulgesellschaft mbH

STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNG
Master-Studiengang
Data Science & Artificial Intelligence

Studienformen: Vollzeit, Teilzeit

Vom 17. Januar 2024

Studien- und Prüfungsordnung (Satzung) für den Master-Studiengang *Data Science & Artificial Intelligence* an der Fachhochschule Wedel

Zuständiges Ministerium, Nummer, Jahr und Seite der Veröffentlichung im Nachrichtenblatt Hochschule: NBl. HS. MBWK Schl.-H. ausstehend

Aufgrund des § 52 Absatz 1 Satz 2 des Hochschulgesetzes (HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 5. Februar 2016 (GVOBl. Schl.-H., S. 39), zuletzt geändert durch Art. 1 des Gesetzes vom 3. Februar 2022 (GVOBl. Schl.-H., S. 102), wird nach Beschlussfassung durch den Senat vom 17. Januar 2024 und nach Genehmigung durch das Präsidium am selben Datum die folgende Satzung erlassen:

§ 1 Allgemeine Studienhinweise

Diese Studiengangs- und Prüfungsordnungordnung des Master-Studiengangs *Data Science & Artificial Intelligence* enthält Hinweise allgemeiner Art. Es wird den Studentinnen und Studenten empfohlen, sich auch mit der Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel vertraut zu machen und möglichst frühzeitig Kontakt mit Professorinnen und Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit dem Ziel der Studienfachberatung aufzunehmen. Außerdem wird auf die Aushänge des Prüfungssekretariates verwiesen.

§ 2 Geltungsbereich

Diese Studiengangs- und Prüfungsordnungordnung regelt auf der Grundlage der gültigen Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel Ziel, Inhalt und Aufbau des Studiums für den Master-Studiengang *Data Science & Artificial Intelligence* an der Fachhochschule Wedel.

§ 3 Studienbeginn

Das Lehrangebot ist auf einen Beginn zum Sommer- und Wintersemester ausgelegt.

§ 4 Regelstudienzeit

Das Lehrangebot erstreckt sich über drei Semester (Regelstudienzeit). Der zeitliche Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Arbeitslast beträgt 2700 Stunden (= 90 ECTS-Punkte). Für den Erwerb eines ECTS-Punktes wird ein Arbeitsaufwand von 30 Stunden zugrunde gelegt.

§ 5 Abschluss

Den Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums wird der akademische Grad eines „Master of Science“ (abgekürzt: M.Sc.) verliehen.

§ 6 Studienberatung

Zu den Modulen beraten die Modulverantwortlichen.

Die übergreifende Studienfachberatung zur individuellen Studienplanung erfolgt durch vom Prüfungsausschuss bestimmte Studienfachberaterinnen und Studienfachberater. In der Regel sind dies die Studiengangsleiterinnen und Studiengangsleiter.

Für nicht fachspezifische Studienprobleme steht die Allgemeine Studienberatung der FH Wedel zur Verfügung.

§ 7 Studienformen

Das Studium kann in folgenden Formen absolviert werden: Vollzeit, Teilzeit.

Details regelt die Prüfungsverfahrensordnung.

§ 8 Qualifikationsziele

(1) Allgemeine Qualifikationsziele

Der Studiengang Master Data Science & Artificial Intelligence erweitert und vertieft den gleichnamigen Bachelorstudiengang. Die dabei zum Masterstudium hinzukommenden Kernthemen stellen Themengebiete an der Fachhochschulde Wedel dar, für die langjährige Erfahrung sowohl inhaltlich als auch didaktisch vorliegen. Sowohl Unternehmensstrategie, als auch agile Entwicklung und Changemanagement sind wichtige Themen für das Verständnis projektplanerischer und unternehmensstrategischer Prozesse. Durch Methoden der empirischen Forschung und Seminare, in denen die Studentinnen und Studenten sich selbstständig in Fachartikel einarbeiten, wird die akademische Ausbildung vermittelt. Innerhalb der Exploration von Artificial-Intelligence-Methodiken, werden neuste Software-Bibliotheken verwendet, damit Studierende kontinuierlich Ergebnisse auf dem heutigen Stand der Technik produzieren können. Dieser Anspruch ergibt sich aus dem steten Wandel der Methoden und Algorithmen im Fachbereich. Diesem Anspruch gerecht zu werden, wird durch Dozentinnen und Dozenten mit Industrieerfahrung, der Zusammenarbeit mit internationalen Fachgruppen und der Auseinandersetzung mit Fachartikeln gewährleistet. Durch die zahlreichen Kontakte der Fachhochschule Wedel zur Industrie soll zusätzlich sichergestellt werden, dass die inhaltliche Ausrichtung des Studiengangs im Einklang mit wirtschaftlichen Trends und Anforderungen steht.

(2) Besondere Qualifikationsziele des Vollzeitstudiums

Die Qualifikationsziele des Vollzeitstudiums sind durch die allgemeinen Ziele beschrieben.

(3) Besondere Qualifikationsziele des dualen Studiums

Für diesen Studiengang wird keine duale Variante angeboten.

§ 9 Studienverlaufs- und Prüfungsplan

Die Module, die dazugehörigen Lehrveranstaltungen und deren Semesterzuordnung werden im Studienverlaufs- und Prüfungsplan (siehe Anlage) ersichtlich.

Die Vertiefungsrichtungen und Wahlblöcke sind im Modulhandbuch beschrieben.

§ 10 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt mit der Wirkung vom 1. Oktober 2024 in Kraft.

Wedel, den 17. Januar 2024

Prof. Dr. Eike Harms
Präsident der Fachhochschule Wedel

Anhang: Studienverlaufs- und Prüfungsplan

Legende

Modul-Nr.	Modulnummer
Modul	Bezeichnung des Moduls
Prfg.-Nr.	Prüfungsfachnummer
Veranstaltung	Bezeichnung der Lehrveranstaltung
ECTS pro Semester	Angabe, in welchem Semester in einer Fachrichtung das Modul mit wie vielen ECTS liegt
Fq.	Frequenz W = Wintersemester S = Sommersemester E = jedes Semester
SWS	Semesterwochenstunden (2 SWS = 75 Min./Woche)
Hfgk.	Anzahl Wochen
ws	Durchschnittliche wöchentliche Anwesenheit in der Vorlesungszeit
KoZ	Kontaktzeit
EiZ	Selbststudium
AA	Arbeitsaufwand
Anw.	Anwesenheit
Vorl.	erforderliche Vorleistungen
Art	Prüfungsform (s.u. **Anmerkung** und Tabelle)
Ben.	Benotung J = Ja N = nein
Vers.	Anzahl der Versuche (* 4. Versuch = mündliche Nachprüfung)
Dauer	Dauer der Prüfung
OA.	Online-Anmeldung
Gew.	Prozentualer Anteil an der Abschlussnote
Vert.	Vertiefungsrichtung (s.u. **Anmerkung**)
WB	Wahlblockzuordnung
LF.	Veranstaltungsform (s.u. Tabelle)
Mit.	Mitarbeiterkürzel
Sprache V.	Vorlesungssprache DE = deutsch EN = Englisch
Sprache M.	Sprache der Unterrichtsmaterialien DE = deutsch EN = Englisch
Fachgebiet	Informatik Integrationsfach Mathematik Technik Wirtschaft Medien & Kommunikation Fremdsprachen & Recht
Curricularer Bezug	Grundlagen Kernfach Spezialisierung Soft Skills

Kürzel	Prüfungsform	admissible assessment types
AB	Abnahme	acceptance test
AS	Assessment	assessment
AU	Ausland	study abroad
FP	Teilnahme	participation
K1	Klausur + ggf. Bonus	written examination (+ bonus points)
K2	Klausur / Mündliche Prüfung + ggf. Bonus	written or oral examination (+ bonus points)
KL	Klausur	written examination
KM	Klausur / Mündliche Prüfung	written or oral examination
KO	Kolloquium	colloquium
MP	Mündliche Prüfung	oral examination
PB	Praktikumsbericht / Protokoll	practical course report
PF	Portfolio-Prüfung	different types of examinations
PR	Präsentation / Referat	presentation
SA	Schriftl. Ausarbeitung (ggf. mit Präsentation)	written documentation (if necessary presentation)

Kürzel	Veranstaltungsform	teaching methods
A	Assistenz	assistance
BR	Betriebliches Praktikum	internship
di	Mehrere Veranstaltungsarten	different types of lectures
F	Fallstudie	case study
K	Kolloquium	colloquium
P	Praktikum	lab
PR	Projekt	project
S	Seminar	seminar
TS	Thesis	thesis
U	Übung/Praktikum/Planspiel	tutorial/lab/business game
Y	Veranstaltungen an ausländischer Hochschule	study abroad
V	Vorlesung	lecture
VU	Vorlesung mit integrierter Übung/ Workshop/Assigm.	lecture with tutorial, workshop, assignment
W	Workshop	workshop

Anmerkung für Bachelor-Studiengänge: Prüfungsform mit ^{U}:
Zur Sicherstellung eines angemessenen Studienablaufes müssen gekennzeichneten Module bis zum Ende des 5. Studiensemesters erfolgreich absolviert werden.

Anmerkung für Vertiefungsrichtung:
Ein Modul, welches laut Studienverlaufsplan in allen Vertiefungsrichtungen vorkommt, ist ein nicht abwählbares Pflichtfach, welches im Mobilitätsfenster liegt. Das International Office und die Fachbereichsleitung stellt beim formulieren des Learning Agreements in Abstimmung mit dem Studierenden und der kooperierenden Institution sicher, dass im Auslandssemester eine äquivalente Leistung erbracht wird.

Die Spaltenanzeige variiert nach Darstellungsform.

M_DSAI24.0 Studienverlaufs- und Prüfungsplan Data Science & Artificial Intelligence (M.Sc.)

			Aufwand pro Semester										Prüfung						Einordnung						
Modul-Nr.	Modul		ECTS pro Semester			Fq.	SWS	Hfgk.	KoZ	EiZ	AA	Anw.	Vorl.	Art.	Ben.	Vers.	Dauer	OA.	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache		Fachgebiet
	Prfg.-Nr.	Veranstaltung	1	2	3				[h]	[h]	[h]						[min]						V.	M.	
MM006	Learning and Softcomputing																					bo			Informatik
	TM001	Learning and Softcomputing	5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	J		AS	J	3		N			di	bo	DE	DE	
MM114	Empirische Forschungs- und Analysemethoden																					afi			Wirtschaft
	TM014	Empirische Forschungs- und Analysemethoden	5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90	J			VU	afi	DE	DE	
MM153	Ökonometrie																					fbo			Wirtschaft
	TM053	Ökonometrie	5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		SA	J	3		N			V	fbo	DE	DE	
MM159	Seminar Deep Learning																					ann			Integrationsfach
	TM024	Seminar	5,0			W+S	2	12	15,00	135,00	150,00	J		SA	J	3		N			U	Doz	DE (EN)	DE	
MM187	Deep Learning																					ann			Integrationsfach
	TM109	Deep Learning	2,5			S	2	12	15,0	75,0	90,0	N		KM	J	3	60	J			V	ann	DE	DE	
	TM110	Projekt Deep Learning	2,5			S	2	2	2,5	57,5	60,0	J		SA	J			N			PR	ann	DE	DE	
MM003	Algorithmics																		Informatik			iw			Informatik
	TM027	Algorithmics	5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		KM	J	3	120	J			VU	iw	EN	EN	
MM012	Category Management																		E-Commerce			jpl			Wirtschaft
	TM045	Category Management	5,0			S	5	12	37,5	112,5	150,0	J		PF	J	3	60	J			di	jpl	DE	DE	
MM018	Robotics																		Technik			uh			Technik
	TM032	Robotics	5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	J		AS	J	3		N			di	uh	EN	EN	
MM182	Sustainable & Digital Brand & Performance Marketing																		Marketing & Medien			afi			Integrationsfach
	TM099	Sustainable & Digital Brand & Performance Marketing	5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90	J			VU	afi	DE	DE	
MM028	Organisationslehre und Strategisches Management																					fbo			Wirtschaft
	TM004	Organisationslehre		2,5		W	2	12	15,0	60,0	75,0	N		KM	J	3	120	J			V	fbo	DE	DE	
		Strategisches Management		2,5		W	2	12	15,0	60,0	75,0	N									VU	fbo	DE	DE	
MM033	Methoden der Künstlichen Intelligenz																					gb			Integrationsfach
	TM005	Methoden der Künstlichen Intelligenz		5,0		W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		KM	J	3	90	J			VU	gb	DE (EN)	EN	
MM150	Digital Transformation																					gre			Integrationsfach
	TM015	Digital Transformation		5,0		W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90	J			V	gre	DE	EN	
MM163	Agiles Projektmanagement und Change Management																					gre			Medien & Kommunikation
	TM018	Agiles Projektmanagement		3,0		W	2	4	5,0	85,0	90,0	J		KM	J	3	60	J			VU	sla	DE (EN)	DE/EN	
	TM019	Change Management		2,0		W	2	12	15,0	45,0	60,0	N		KM	J	3	60	J			VU	aah	DE	DE	
MM186	Künstliche Intelligenz und Recht																					ann			Integrationsfach
	TM107	Künstliche Intelligenz und Recht		3,0		W	2	12	15,0	75,0	90,0	N		KM	J	3	60	J			V	bra	DE	DE	
	TM108	Praktikum: Künstliche Intelligenz im Schnittfeld Recht, Technik und Gesellschaft		2,0		W	2	2	2,5	57,5	60,0	J		SA	N			N			PR	bra	DE	DE	
MM027	Konzepte der Datenbanktechnologie																		Informatik			uh			Informatik
	TM002	Konzepte der Datenbanktechnologie		3,0		W	2	12	15,0	75,0	90,0	N		KM	J	3	60	J			V	twe	DE	DE	
	TM003	Übg. Konzepte der Datenbanktechnologie		2,0		W	2	12	15,0	45,0	60,0	J		AB	N	o.B.		N			U	twe	DE	DE	
MM036	Automatisierung in der Fertigung																		Technik			aha			Technik
	TM047	Automatisierung in der Fertigung		2,0		W	2	12	15,0	45,0	60,0	N		KM	J	3	75	J			VU	aha	EN	EN	
	TM048	Workshop CNC		1,0		W	1	12	7,5	22,5	30,0	J		AB	N	o.B.		N			W	jg	EN	EN	
	TM049	Workshop SPS		1,0		W	1	12	7,5	22,5	30,0	J		AB	N	o.B.		N			W	ssc	EN	EN	
	TM050	Workshop Steuerungstechnik		1,0		W	3	6	11,25	18,75	30,00	J		AB	N	o.B.		N			W	bos	EN	EN	
MM108	Digitale Medien																		Marketing & Medien			afi			Wirtschaft
	TM051	Digitale Medien		5,0		W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		SA	J	3		N			V	bau	DE	DE	
MM149	E-Commerce Geschäftsmodelle																		E-Commerce			jpl			Wirtschaft
	TM061	E-Commerce Geschäftsmodelle		5,0		W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		PF	J	3	90	J			V	jpl	DE	DE	
MM050	Master-Thesis																					Doz			Integrationsfach
	TM009	Master-Thesis			28,0	W+S	0	12	0,0	840,0	840,0	N		SA	J	2		N			TS	Doz	DE	DE	
MM058	Master-Kolloquium																					Doz			Integrationsfach
	TM010	Master-Kolloquium			2,0	W+S	0	12	0,0	60,0	60,0	N	MM050	KO	J	2	60	N			K	Doz	DE	DE	