

Staatlich anerkannte Fachhochschule
PTL Wedel, Prof. Dr. D. Harms, Prof. Dr. H. Harms
Gemeinnützige Schulgesellschaft mbH

STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNG
Master-Studiengang
Betriebswirtschaftslehre

Studienformen: Vollzeit, Teilzeit

Vom 26. September 2025

Studien- und Prüfungsordnung (Satzung) für den Master-Studiengang *Betriebswirtschaftslehre* an der Fachhochschule Wedel

Zuständiges Ministerium, Nummer, Jahr und Seite der Veröffentlichung im Nachrichtenblatt Hochschule: NBI. HS. MBWK Schl.-H. ausstehend

Aufgrund des § 52 des Hochschulgesetzes in der Fassung der Bekanntmachung vom 5. Februar 2016 (GVOBl. Schl.-H., S. 39), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 11. Dezember 2025 (GVOBl. Schl.-H., 2025/144), wird nach Beschlussfassung durch den Senat vom 26. September 2025 und nach Genehmigung durch das Präsidium am selben Datum die folgende Satzung erlassen:

§ 1 Allgemeine Studienhinweise

Diese Studiengangs- und Prüfungsordnung des Master-Studiengangs *Betriebswirtschaftslehre* enthält Hinweise allgemeiner Art. Es wird den Studentinnen und Studenten empfohlen, sich auch mit der Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel vertraut zu machen und möglichst frühzeitig Kontakt mit Professorinnen und Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit dem Ziel der Studienfachberatung aufzunehmen. Außerdem wird auf die Aushänge des Prüfungssekretariates verwiesen.

§ 2 Geltungsbereich

Diese Studiengangs- und Prüfungsordnung regelt auf der Grundlage der gültigen Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel Ziel, Inhalt und Aufbau des Studiums für den Master-Studiengang *Betriebswirtschaftslehre* an der Fachhochschule Wedel.

§ 3 Studienbeginn

Das Lehrangebot ist auf einen Beginn zum Sommer- und Wintersemester ausgelegt.

§ 4 Regelstudienzeit

Das Lehrangebot erstreckt sich über drei Semester (Regelstudienzeit). Der zeitliche Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Arbeitslast beträgt 2700 Stunden (= 90 ECTS-Punkte). Für den Erwerb eines ECTS-Punktes wird ein Arbeitsaufwand von 30 Stunden zugrunde gelegt.

§ 5 Abschluss

Den Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums wird der akademische Grad eines „Master of Science“ (abgekürzt: M.Sc.) verliehen.

§ 6 Studienberatung

Zu den Modulen beraten die Modulverantwortlichen.

Die übergreifende Studienfachberatung zur individuellen Studienplanung erfolgt durch vom Prüfungsausschuss bestimmte Studienfachberaterinnen und Studienfachberater. In der Regel sind dies die Studiengangsleiterinnen und Studiengangsleiter.

Für nicht fachspezifische Studienprobleme steht die Allgemeine Studienberatung der FH Wedel zur Verfügung.

§ 7 Studienformen

Das Studium kann in folgenden Formen absolviert werden: Vollzeit, Teilzeit.

Details regelt die Prüfungsverfahrensordnung.

§ 8 Qualifikationsziele

(1) Allgemeine Qualifikationsziele

Die Qualifikationsziele (QZ) des Studiengangs lassen sich unter Bezugnahme auf den Qualifikationsrahmen für Deutsche Hochschulabschlüsse (HQR) (Beschluss vom 16. Februar 2017) wie folgt formulieren:

Fachliche Qualifikationsziele

Die fachlichen Qualifikationsziele nehmen Bezug auf die Dimensionen Fachkompetenz (Wissen und Verstehen) sowie Methodenkompetenz (Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen) des HQR-Kompetenzmodells und lauten wie folgt:

- a: Absolventinnen und Absolventen haben Wissen und Verstehen, das auf der Bachelorebene aufbaut und dieses wesentlich in den Bereichen nachhaltige Betriebswirtschaftslehre, Digitalisierung und Internationalisierung sowie deren Schnittstellen erweitert (QZ1 – Wissensverbreiterung).
- b: Absolventinnen und Absolventen können auf Grundlage des erworbenen Fachwissens eigenständige anwendungs- oder forschungsorientierte Ideen und Lösungsansätze hierfür entwickeln (QZ2 – Wissensvertiefung 1).
- c: Absolventinnen und Absolventen verfügen über ein breites, detailliertes und kritisches Verständnis auf dem neuesten Stand des Wissens in den Bereichen nachhaltige Betriebswirtschaftslehre, Digitalisierung und Internationalisierung sowie deren Schnittstellen (QZ3 – Wissensvertiefung 2).
- d: Absolventinnen und Absolventen können die fachliche erkenntnistheoretisch begründete Richtigkeit unter Einbezug wissenschaftlicher und methodischer Überlegungen gegeneinander abwägen und unter Zuhilfenahme dieser Abwägungen praxisrelevante und wissenschaftliche Probleme lösen (QZ4 – Wissensverständnis).
- e: Absolventinnen und Absolventen können
 - (a) vorhandenes und neues Wissen in komplexen Zusammenhängen integrieren,
 - (b) wissenschaftlich fundierte Entscheidungen treffen und mögliche Folgen kritisch reflektieren,
 - (c) sich selbstständig neues Wissen und Können aneignen und
 - (d) anwendungsorientierte Projekte weitgehend selbstgesteuert bzw. autonom durchführen (QZ5 – Nutzen und Transfer).
- f: Absolventinnen und Absolventen können
 - (a) Forschungsfragen entwerfen,

- (b) konkrete Wege der Operationalisierung von Forschung auswählen und diese begründen,
- (c) Forschungsmethoden themenadäquat begründet auswählen und
- (d) Forschungsergebnisse erläutern und diese kritisch interpretieren (QZ6 – Wissenschaftliche Innovation).

Überfachliche Qualifikationsziele

Die überfachlichen Qualifikationsziele nehmen Bezug auf die Dimensionen Sozialkompetenz (Kommunikation und Kooperation) sowie Selbstkompetenz (wissenschaftliches Verständnis/Professionalität) des HQR-Kompetenzmodells und lauten wie folgt:

a: Absolventinnen und Absolventen können

- (a) sich sach- und fachbezogen mit Personen unterschiedlicher akademischer und nicht-akademischer Handlungsfelder über alternative, theoretisch begründbare Problemlösungen austauschen,
- (b) Beteiligte unter der Berücksichtigung der jeweiligen Gruppensituation zielorientiert in Aufgabenstellungen einbinden,
- (c) Konfliktpotentiale in der Zusammenarbeit erkennen und diese vor dem Hintergrund situationsübergreifender Bedingungen interpretieren und
- (d) durch konstruktives, konzeptionelles Handeln die Durchführung von situationsadäquaten Lösungsprozessen gewährleisten (QZ7 – Kommunikation und Kooperation).

b: Absolventinnen und Absolventen können

- (a) ein berufliches Selbstbild entwickeln, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns sowohl in der Wissenschaft als auch den Berufsfeldern außerhalb der Wissenschaft orientiert,
- (b) das eigene berufliche Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen begründen und es hinsichtlich alternativer Entwürfe reflektieren,
- (c) die eigenen Fähigkeiten einschätzen, sachbezogene Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheiten autonom nutzen und diese unter Anleitung weiterentwickeln,
- (d) situations-adäquat und situations-übergreifend Rahmenbedingungen beruflichen Handelns erkennen und Entscheidungen verantwortungsethisch reflektieren und
- (e) kritisch ihr berufliches Handeln in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen reflektieren und ihr berufliches Handeln weiterentwickeln (QZ8 – Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität).

(2) Besondere Qualifikationsziele des Vollzeitstudiums

Die Qualifikationsziele des Vollzeitstudiums sind durch die allgemeinen Ziele umfassend beschrieben.

(3) Besondere Qualifikationsziele des dualen Studiums

Für diesen Studiengang wird keine duale Variante angeboten.

§ 9 Studienverlaufs- und Prüfungsplan

Die Module, die dazugehörigen Lehrveranstaltungen und deren Semesterzuordnung sowie etwaige Wahlblöcke mit Vertiefungsrichtungen werden im Studienverlaufs- und Prüfungsplan (siehe Anlage) aufgelistet.

§ 10 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt mit der Wirkung vom 1. Oktober 2025 in Kraft.

Wedel, den 26. September 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'E. Harms', written in a cursive style.

Prof. Dr. Eike Harms
Präsident der Fachhochschule Wedel

Anhang: Studienverlaufs- und Prüfungsplan

M_BWL25.3

Studienverlaufs- und Prüfungsplan Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)



			Aufwand pro Semester									Prüfung					Einordnung								
Modul-Nr. Modul			ECTS pro Semester			Fq.	VE	Hfzg.	KoZ	EiZ	AA	Anw.	Vorl.	Art.	Ben.	Vers.	Dauer	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache	Fachgebiet		
	Prfg.-Nr.	Veranstaltung	1	2	3				[h]	[h]	[h]						[min]					V.	M.		
MM008	Social Skills																				gi			Medien & Kommunikation	
	TM020	Verhandlungsführung	3,0			S	1	12	15,0	75,0	90,0	J		PR	N	o.B.			W	mt	DE	DE			
	TM059	Kreativitätstechniken	2,0			S	1	12	15,0	45,0	60,0	J		PR	N	o.B.			W	mt	DE	DE			
MM031	Internationale Wirtschaft																				gi			Wirtschaft	
	TM067	Internationale Wirtschaft	5,0			S	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90			VU	gi	DE (EN)	EN		
MM057	Seminar IT-Management																	IT-Management			gre			Integrationsfach	
	TM024	Seminar	5,0			W+S	1	12	15,0	135,0	150,0	J		SA	J	3			S	gre	DE (EN)	EN			
MM101	Business Intelligence and Data Science																				gre			Informatik	
	TM011	Business Intelligence and Data Science	5,0			S	3	12	45,0	105,0	150,0	N		K2	J	3	90			VU	gre	DE	EN		
MM104	Seminar Finance & Services																	Finance & Services			gi			Wirtschaft	
	TM024	Seminar	5,0			W+S	1	12	7,5	142,5	150,0	J		SA	J	3			S	Doz	DE (EN)	EN			
MM109	Seminar Marketing und Medienmanagement																	Marketing & Medien			afi			Wirtschaft	
	TM024	Seminar	5,0			W+S	1	12	7,5	142,5	150,0	J		SA	J	3			S	Doz	DE (EN)	EN			
MM114	Empirische Forschungs- und Analysemethoden																				afi			Wirtschaft	
	TM014	Empirische Forschungs- und Analysemethoden	5,0			S	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90			VU	afi	DE	DE		
MM167	Fallstudien IT-Strategie und Digital Leadership																	IT-Management			gre			Integrationsfach	
	TM025	Fallstudien IT-Strategie	3,0			S	1	12	15,0	75,0	90,0	N		SA	J	3				PR	rpo	DE (EN)	DE/EN		
	TM026	Digital Leadership	2,0			S	1	12	15,0	45,0	60,0	N		SA	J	3				VU	rpo	DE	DE		
MM173	Financial Markets																	Finance & Services	A2, A4, A6, A7, A9, A10		gi			Wirtschaft	
	TM093	Financial Markets	5,0			S	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90			V	gi	DE	DE		
MM153	Ökonometrie																	Finance & Services	A3, A5, A6, A8, A9, A10		fbo			Wirtschaft	
	TM053	Ökonometrie	5,0			S	2	12	30,0	120,0	150,0	N		SA	J	3			V	fbo	DE	DE			
MM182	Sustainable & Digital Brand & Performance Marketing																	Marketing & Medien			afi			Integrationsfach	
	TM099	Sustainable & Digital Brand & Performance Marketing	5,0			S	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90			VU	afi	DE	DE		
MM028	Organisationslehre und Strategisches Management																				fbo			Wirtschaft	
	TM004	Organisationslehre		2,5		W	1	12	15,0	60,0	75,0	N		KM	J	3	120			V	fbo	DE	DE		
		Strategisches Management		2,5		W	1	12	15,0	60,0	75,0	N								VU	fbo	DE	DE		
MM034	Marktforschung																	Marketing & Medien			afi			Wirtschaft	
	TM066	Marktforschung		5,0		W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		KM	J	3	90			VU	afi	DE	DE		
MM049	Security Management																	IT-Management			gb			Integrationsfach	
	TM008	Security Management		5,0		W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		KM	J	3	90			VU	gb	EN	EN		
MM108	Digitale Medien																	Marketing & Medien			afi			Wirtschaft	
	TM051	Digitale Medien		5,0		W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		SA	J	3			V	bau	DE	DE			
MM113	Mergers and Acquisitions																	Finance & Services	A1, A4, A5, A7, A8, A10		web			Wirtschaft	
	TM065	Mergers and Acquisitions		5,0		W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	120			V	hje, ysi	DE	DE		
MM150	Digital Transformation																				gre			Integrationsfach	
	TM015	Digital Transformation		5,0		W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90			V	gre	DE	EN		
MM163	Agiles Projektmanagement und Change Management																	IT-Management			gre			Medien & Kommunikation	
	TM018	Agiles Projektmanagement		3,0		W	1	4	5,0	85,0	90,0	J		KM	J	3	60			VU	sla	DE (EN)	DE/EN		
	TM019	Change Management		2,0		W	1	12	15,0	45,0	60,0	N		KM	J	3	60			VU	aah	DE	DE		
MM174	Startup Strategy & Business Plan - A Simulation Game																	Finance & Services	A1, A2, A3, A7, A8, A9		fko			Wirtschaft	
	TM094	Startup Strategy & Business Plan - A Simulation Game		5,0		W	1	12	7,5	142,5	150,0	J		PF (AB, SA)		J	3				di	fko	DE		DE
MM175	International Service Business: Concepts & Cases																	Finance & Services	A1, A2, A3, A4, A5, A6		gi			Wirtschaft	
	TM095	International Service Business: Concepts & Cases		5,0		W	2	12	30,0	120,0	150,0	J		K2	J	3	90			V	gi	DE	DE		
MM179	Sustainable Corporate Governance																				web			Wirtschaft	
	TM100	Sustainable Corporate Governance		5,0		W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90			VU	web	DE	DE		
MM181	Sustainability Economics and Digital Platforms																				gi			Integrationsfach	
	TM102	Sustainability Economics and Digital Platforms		5,0		W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		KM	J	3	90			VU	gi	DE (EN)	DE/EN		
MM050	Master-Thesis																				Doz			Integrationsfach	
	TM009	Master-Thesis			27,0	W+S	0	12	0,0	840,0	840,0	N		SA	J	2				TS	Doz	DE	DE		
MM058	Master-Kolloquium																				Doz			Integrationsfach	
	TM010	Master-Kolloquium			3,0	W+S	0	12	0,0	60,0	60,0	N	MM050	KO	J	2	60			K	Doz	DE	DE		

Spalte	Bedeutung
Modul-Nr.	Modulnummer
Modul	Bezeichnung des Moduls
Prfg.-Nr.	Prüfungsfachnummer
Veranstaltung	Bezeichnung der Lehrveranstaltung
ECTS pro Semester	Angabe, in welchem Semester in einer Fachrichtung das Modul mit wie vielen ECTS liegt
Fq.	Frequenz (W = Wintersemester, S = Sommersemester, W+S = jedes Semester)
VE	Veranstaltungseinheit (1 = 75 Minuten / Woche)
Hfgk.	Anzahl Wochen
KoZ	Kontaktzeit
EiZ	Selbststudium
AA	Arbeitsaufwand
Anw.	Anwesenheit
Vorl.	erforderliche Vorleistungen
Art	Prüfungsform (s. Tabelle unten)
Ben.	Benotung (J = Ja, N = Nein)
Vers.	Anzahl der Versuche (* 4. Versuch = mündliche Nachprüfung)
Dauer	Dauer der Prüfung
Vert.	Vertiefungsrichtung
WB	Wahlblockzuordnung
LF.	Veranstaltungsform (s. Tabelle unten)
Mit.	Mitarbeiterkürzel
Sprache V.	Vorlesungssprache (DE = Deutsch, EN = Englisch)
Sprache M.	Sprache der Unterrichtsmaterialien (DE = Deutsch, EN = Englisch)
Fachgebiet	Informatik / Integrationsfach / Mathematik / Technik / Wirtschaft / Medien & Kommunikation / Fremdsprachen & Recht

Kürzel	Prüfungsart	Kürzel	Veranstaltungsform
AB	Abnahme	A	Assistenz
AS	Assessment	BC	Bootcamp
AU	Ausland	BR	Betriebliches Praktikum
BP	Begleitprüfung	di	Mehrere Veranstaltungsarten
K1	Klausur + ggf. Bonus	F	Fallstudie
K2	Klausur / Mündliche Prüfung + ggf. Bonus	K	Kolloquium
KL	Klausur	P	Praktikum
KM	Klausur / Mündliche Prüfung	PR	Projekt
KO	Kolloquium	S	Seminar
LA	Laborabschluss	TS	Thesis
LP	Laborprüfung	U	Übung / Praktikum / Planspiel
LT	Lerntagebuch	Y	Veranstaltungen an ausländischer Hochschule
MP	Mündliche Prüfung	V	Vorlesung
PB	Praktikumsbericht	VU	Vorlesung mit integrierter Übung / Workshop / Assigm.
PF	Portfolio-Prüfung	W	Workshop
PFK	Portfolio-Prüfung mit Kompensationsprüfung		
PR	Präsentation / Referat		
PX	Praxisbericht		
SA	Schriftl. Ausarbeitung (ggf. mit Präsentation)		
TE	Teilnahme		