

**Staatlich anerkannte Fachhochschule  
PTL Wedel, Prof. Dr. D. Harms, Prof. Dr. H. Harms  
Gemeinnützige Schulgesellschaft mbH**

**STUDIENORDNUNG**

**MASTER-STUDIENGANG:**

**E-COMMERCE**

## Inhalt

§ 1 Allgemeine Studienhinweise .....	4
§ 2 Geltungsbereich .....	4
§ 3 Studienbeginn.....	4
§ 4 Lehrveranstaltungen.....	4
§ 5 Regelstudienplan.....	5
§ 6 Anwesenheitspflicht.....	6
§ 7 Studienfachberatung .....	6
§ 8 Inkrafttreten .....	6

**Neufassung der Studienordnung (Satzung) für den Master-Studiengang „E-Commerce“ an der Fachhochschule Wedel vom 07.06.2012**

Tag der Bekanntmachung:

Nachrichtenblatt des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Technologie des Landes Schleswig-Holstein, Ausgabe Nr. 4/2012 – Hochschule – vom 13.07.2012 (NBl. MWAVT. Schl.-H. 2012, Seite 49)

Aufgrund des § 76 Absatz 6 S. 2 a.E. und des § 95 Absatz 2 und 3 des Hochschulgesetzes (HSG) vom 28. Februar 2007 (GVOBl. Schl.-H. S. 184), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 4. Februar 2011 (GVOBl. Schl.-H. S. 34, ber. GVOBl. Schl.-H. S. 67), wird nach Beschlussfassung durch den Senat vom 09.11.2011 die folgende Neufassung erlassen:

## **§ 1 Allgemeine Studienhinweise**

Diese Studienordnung enthält Hinweise allgemeiner Art. Es wird den Studierenden empfohlen, sich auch mit der Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel und der Prüfungsordnung des Master-Studiengangs E-Commerce vertraut zu machen und möglichst frühzeitig Kontakt mit Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeitern mit dem Ziel der Studienfachberatung aufzunehmen. Außerdem wird auf die Aushänge des Prüfungssekretariates verwiesen.

## **§ 2 Geltungsbereich**

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der gültigen Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel und der Prüfungsordnung Ziel, Inhalt und Aufbau des Studiums für den Master-Studiengang E-Commerce an der Fachhochschule Wedel.

## **§ 3 Studienbeginn**

Das Lehrangebot ist auf einen Beginn zum Sommersemester ausgelegt.

Bei einer Immatrikulation zum Wintersemester werden im Rahmen einer Beratung Vorschläge zur Erstellung eines individuellen Studienplans unterbreitet.

## **§ 4 Lehrveranstaltungen**

- (1) Lehrveranstaltungen sind
  1. Vorlesungen
  2. Übungen
  3. Seminare und Projekte
  4. Sonstige Lehrveranstaltungen
  
- (2) Die Lehrveranstaltungen werden folgendermaßen definiert:
  1. Vorlesungen:  
Zusammenhängende Darstellung des Lehrstoffes einschließlich der Behandlung fachspezifischer Methoden;
  2. Übungen:  
Verarbeitung und Vertiefung des Lehrstoffes in theoretischer und praktischer Anwendung;
  3. Seminare und Projekte:  
Bearbeitung von Spezialgebieten mit Referaten der Teilnehmer und Diskussion;
  4. Sonstige Lehrveranstaltungen:  
Andere Formen als die unter Ziffer 1 bis 3 genannten. Sie werden als Lehrveranstaltungen ausgewiesen und bei der Ankündigung spezifiziert.

## § 5 Regelstudienplan

Vollzeit:

Semester	Gruppe	Lehrveranstaltung	SWS		ECTS	Summe ECTS / Sem.
			V	Ü		
1	Mathematik	Übg. Multivariate Statistik	0	4	4	30
	Informatik / Anwendungen	Semantic Web	2	0	2	
		Service-orientierte SW-Architekturen	2	0	2	
		Wirtschaftswissenschaften	CRM + neuere Ansätze	2	0	
	E-Commerce	Management Support System	2	2	4	
		Waren- und Sortimentsplanung	2	1	4	
		Geschäftsmodelle im E-Commerce	4	0	4	
Soft Skills / Allgemeine Grundlagen	Seminar E-Commerce	0	4	6		
2	Informatik / Anwendungen	Kreativitätstechniken	2	0	2	30
		Data Warehouse-Techniken	2	2	4	
		Konzepte der Datenbanktechnologie	3	2	4	
	Wirtschaftswissenschaften	Modellierung und Simulation	2	0	2	
		IT-Management	2	0	2	
		Organisationslehre	2	0	2	
	E-Commerce	Strategisches Management	2	0	2	
Projekt E-Commerce		0	2	6		
Soft Skills / Allgemeine Grundlagen	Change Management	2	0	2		
	Medienkonzeption	4	0	4		
	Verhandlungsführung	2	0	2		
3	E-Commerce	Master-Thesis, Kolloquium, Diskussion (M.Sc)	0	0	30	30

90

Teilzeit (die Lehrveranstaltungen können individuell ausgewählt werden):

Semester	Gruppe	Lehrveranstaltung	SWS		ECTS	Summe ECTS / Sem.
			V	Ü		
1	Informatik / Anwendungen	Semantic Web	2	0	2	16
		Service-orientierte SW-Architekturen	2	0	2	
	Wirtschaftswissenschaften	CRM + neuere Ansätze	2	0	2	
		Waren- und Sortimentsplanung	2	1	4	
	E-Commerce	Geschäftsmodelle im E-Commerce	4	0	4	
Soft Skills / Allgemeine Grundlagen	Kreativitätstechniken	2	0	2		
2	Informatik / Anwendungen	Data Warehouse-Techniken	2	2	4	14
		Konzepte der Datenbanktechnologie	3	2	4	
		Modellierung und Simulation	2	0	2	
	Soft Skills / Allgemeine Grundlagen	Change Management	2	0	2	
Verhandlungsführung		2	0	2		
3	Mathematik	Übg. Multivariate Statistik	0	4	4	14
	Wirtschaftswissenschaften	Management Support System	2	2	4	
	E-Commerce	Seminar E-Commerce	0	4	6	
4	Wirtschaftswissenschaften	IT-Management	2	0	2	16
		Organisationslehre	2	0	2	
		Strategisches Management	2	0	2	
	E-Commerce	Projekt E-Commerce	0	2	6	
Soft Skills / Allgemeine Grundlagen	Medienkonzeption	4	0	4		
	5	E-Commerce	Master-Thesis, Kolloquium, Diskussion (M.Sc)	0	0	30

90

## **§ 6 Anwesenheitspflicht**

- (1) Im Sinne der Erreichung des Studienziels wird von der Anwesenheit der Studierenden in allen Lehrveranstaltungen ausgegangen.
- (2) Anwesenheitspflicht besteht für die Teilnahme an ausgewiesenen Projekten, Seminaren und Übungen.

## **§ 7 Studienfachberatung**

Die studienbegleitende fachliche Beratung wird von den Professorinnen und Professoren durchgeführt und kann jederzeit in Anspruch genommen werden. Sie ist insbesondere in folgenden Fällen zweckmäßig:

1. zur Wahl der Studienschwerpunkte
2. bei Überschreitung der vorgesehenen Studienzeit
3. bei wiederholt nicht bestandenen Prüfungsleistungen beziehungsweise Prüfungsvorleistungen
4. bei Studiengang- oder Hochschulwechsel
5. bei Auslandsstudien.

Im Hinblick auf die Master-Thesis empfiehlt es sich, möglichst frühzeitig mit den Professorinnen und Professoren Kontakt aufzunehmen.

## **§ 8 Inkrafttreten**

Die Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft.  
Sie gilt erstmals für die Studierenden, die im Wintersemester 2011/2012 ihr Studium aufnehmen.

### **FACHHOCHSCHULE WEDEL**

staatlich anerkannte Fachhochschule PTL Wedel  
Prof. Dr. D. Harms, Prof. Dr. H. Harms  
Gemeinnützige Schulgesellschaft mbH  
Prof. Dr. Eike Harms

Wedel, den 07.06.2012

---