

**Hinweis:**

**Bis zur Veröffentlichung der URL im Hochschul-Nachrichtenblatt hat die Satzung Entwurfscharakter.**

**Neufassung der Studienordnung (Satzung) für den Bachelor-Studiengang „E-Commerce“ an der Fachhochschule Wedel vom 03.07.2013**

NBl. HS. MBW Schl.-H. S. ...

Tag der Bekanntmachung auf der Internetseite der FH Wedel: 08.07.2013

Aufgrund des § 52 Abs. 1 des Hochschulgesetzes (HSG) vom 28. Februar 2007 (GVOBl. Schl.-H. S. 184), zuletzt geändert durch Gesetz zur Änderung des Hochschulgesetzes vom 22. August 2013 (GVOBl. Schl.-H. S. 365), wird nach Beschlussfassung durch den Senat vom 03.07.2013 die folgende Neufassung erlassen:

**Staatlich anerkannte Fachhochschule  
PTL Wedel, Prof. Dr. D. Harms, Prof. Dr. H. Harms  
Gemeinnützige Schulgesellschaft mbH**

**STUDIENORDNUNG**

**BACHELOR-STUDIENGANG:**

**E-COMMERCE**

## Inhalt

§ 1 Allgemeine Studienhinweise .....	3
§ 2 Geltungsbereich .....	3
§ 3 Studienbeginn.....	3
§ 4 Lehrveranstaltungen.....	3
§ 5 Regelstudienplan.....	4
§ 6 Berufspraktische Ausbildung.....	5
§ 7 Anwesenheitspflicht.....	5
§ 8 Studienfachberatung .....	5
§ 9 Inkrafttreten .....	6

## **§ 1 Allgemeine Studienhinweise**

Diese Studienordnung enthält Hinweise allgemeiner Art. Es wird den Studierenden empfohlen, sich auch mit der Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel und der Prüfungsordnung des Bachelor-Studiengangs E-Commerce vertraut zu machen und möglichst frühzeitig Kontakt mit Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeitern mit dem Ziel der Studienfachberatung aufzunehmen. Außerdem wird auf die Aushänge des Prüfungssekretariates verwiesen.

## **§ 2 Geltungsbereich**

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der gültigen Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel und der Prüfungsordnung Ziel, Inhalt und Aufbau des Studiums für den Bachelor-Studiengang E-Commerce an der Fachhochschule Wedel.

## **§ 3 Studienbeginn**

Das Lehrangebot ist auf einen Beginn zum Wintersemester ausgelegt.

Bei einer Immatrikulation zum Sommersemester werden im Rahmen einer Beratung Vorschläge zur Erstellung eines individuellen Studienplans unterbreitet.

## **§ 4 Lehrveranstaltungen**

(1) Lehrveranstaltungen sind

1. Vorlesungen
2. Übungen
3. Seminare und Projekte
4. Sonstige Lehrveranstaltungen

(2) Die Lehrveranstaltungen werden folgendermaßen definiert:

1. Vorlesungen:  
Zusammenhängende Darstellung des Lehrstoffes einschließlich der Behandlung fachspezifischer Methoden;
2. Übungen:  
Verarbeitung und Vertiefung des Lehrstoffes in theoretischer und praktischer Anwendung;
3. Seminare und Projekte:  
Bearbeitung von Spezialgebieten mit Referaten der Teilnehmer und Diskussion;
4. Sonstige Lehrveranstaltungen:  
Andere Formen als die unter Ziffer 1 bis 3 genannten. Sie werden als Lehrveranstaltungen ausgewiesen und bei der Ankündigung spezifiziert.

## § 5 Regelstudienplan

Semester	Gruppe	Lehrveranstaltung	SWS		ECTS	Summe ECTS / Sem.	
			V	Ü			
1	Mathematik	Analysis	3	+ 1	4	30	
		Diskrete Mathematik	5	+ 3	7		
	E-Commerce	Online-Marketing	2	+ 0	2		
		Übg. Suchmaschinen-Marketing	0	+ 2	2		
	Wirtschaftswissenschaften	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	4	+ 0	4		
		Rechnungswesen 1	4	+ 2	6		
Wahlblock Informatik	Programmstrukturen 1	3	+ 1	5			
Wahlblock Wirtschaft	Einführung in die Programmierung	3	+ 1	4			
	Online-Marketing Assignment	0	+ 1	1			
2	Mathematik	Lineare Algebra	2	+ 0	2	30	
		Operations Research	3	+ 0	3		
		Statistik 1	3	+ 1	4		
	E-Commerce	E-Commerce-Systeme	3	+ 1	4		
		Online-Shop (Aufbau & Betrieb)	0	+ 2	2		
	Wirtschaftswissenschaften	Web-Analytics und Web-Controlling	2	+ 2	5		
		Investition und Finanzierung	4	+ 0	4		
	Wahlblock Informatik	Programmstrukturen 2	4	+ 2	6		
Wahlblock Wirtschaft	Finanzmathematik	2	+ 0	2			
Wirtschaftsprivat recht	Wirtschaftsprivat recht	4	+ 0	4			
3	Mathematik	Statistik 2	3	+ 1	4	30	
		Informatik / Anwendungen	Datenbanken	4	+ 2		6
			Methoden der Softwaretechnik	2	+ 0		2
	Wirtschaftswissenschaften	Systemanalyse	2	+ 0	2		
		Projektmanagement	2	+ 0	2		
	Wahlblock Informatik	Algorithmen und Datenstrukturen in C	4	+ 2	8		
		Programmier-Praktikum	0	+ 0	2		
	Wahlblock Wirtschaft	UNIX	2	+ 2	4		
		Communication Skills	0	+ 2	2		
		Grundlagen des DLM	2	+ 0	2		
Grundlagen des Marketings		2	+ 0	2			
Grundlagen des Medienmanagements		2	+ 0	2			
Übg. Advanced Use of Office Software	0	+ 2	2				
Volkswirtschaftslehre	4	+ 0	4				
4	Medieneinsatz	Intuitive Bedienkonzepte	2	+ 0	2	30	
		Technologie der Mediengestaltung	2	+ 2	4		
	Informatik / Anwendungen	Geschäftsprozesse mit ERP-Systemen	2	+ 2	4		
		Wahlblock Informatik	Objektorientierte Programmierung	3	+ 2		6
	Seminar E-Commerce		0	+ 2	6		
	Software-Design		4	+ 0	5		
	Wahlblock Wirtschaft	Softwaretechnik für Internetanwendungen	2	+ 1	3		
		Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	2	+ 0	2		
		Commercial English	2	+ 0	2		
		MarketingMix	2	+ 0	2		
Marketingstrategie		2	+ 0	2			
Personalwirtschaft		2	+ 0	2			
Seminar E-Commerce		0	+ 3	8			
Unternehmensführung	2	+ 0	2				
5	E-Commerce	Location Based Services	2	+ 0	2	30	
		Mobile Internet	4	+ 0	4		
	Informatik / Anwendungen	Anwendungsentwicklung in ERP-Systemen	2	+ 2	4		
		Wirtschaftswissenschaften	Distanzhandel/Multi Channel Retailing	4	+ 0		4
	Supply Chain Execution		2	+ 0	2		
	Soft Skills / Allgemeine Grundlagen	Medienrecht	2	+ 0	2		
	Wahlblock Informatik	Assistenz (Informatik)	0	+ 2	2		
		Prozessmodellierung und Anwendung	1	+ 3	4		
		Rechnernetze	2	+ 2	4		
		Softwarequalität	2	+ 0	2		
Wahlblock Wirtschaft	Assistenz (Wirtschaft)	0	+ 2	4			
	Business English	4	+ 0	2			
	Business Plan Erstellung	0	+ 3	6			
6	E-Commerce	Fallstudie E-Commerce	0	+ 0	6	30	
		Praktikum E-Commerce (mind. 10 Wochen)	0	+ 0	12		
		Praxisprojekt E-Commerce	0	+ 1	8		
	Soft Skills / Allgemeine Grundlagen	Datenschutz	3	+ 0	2		
	Wahlblock Informatik	IT-Sicherheit	2	+ 0	2		
Wahlblock Wirtschaft	Business Plan Erstellung 2	0	+ 1	2			
Wahlblock Ausland	Vorlesungen an der ausländ. Hochschule	25	+ 0	30			
7	Externe Praxisphasen / Bachelor-Thesis	Bachelor-Thesis	0	+ 0	12	30	
		Betriebspraktikum (mind. 12 Wochen)	0	+ 0	17		
		Mündliche Abschlussprüfung	0	+ 0	1		

## **§ 6 Berufspraktische Ausbildung**

- (1) Ziel der berufspraktischen Ausbildung (Betriebspraktikum) ist der Erwerb bestimmter fachspezifischer Fertigkeiten, Fähigkeiten und Kenntnisse sowie das Heranführen an Arbeiten und Aufgaben aus dem künftigen Berufsfeld.
- (2) Es ist ein mindestens 9-wöchiges Praktikum E-Commerce und ein mindestens 12-wöchiges Betriebspraktikum nachzuweisen.
- (3) Einzelheiten regeln die "Rahmen-Praktikumsordnung für die Bachelor- und Master-Studiengänge an der Fachhochschule Wedel" und die "Praktikumsordnung für den Bachelor-Studiengang E-Commerce an der Fachhochschule Wedel".

## **§ 7 Anwesenheitspflicht**

- (1) Im Sinne der Erreichung des Studienziels wird von der Anwesenheit der Studierenden in allen Lehrveranstaltungen ausgegangen.
- (2) Anwesenheitspflicht besteht für die Teilnahme an ausgewiesenen Projekten, Seminaren und Übungen.

## **§ 8 Studienfachberatung**

Die studienbegleitende fachliche Beratung wird von den Professorinnen und Professoren durchgeführt und kann jederzeit in Anspruch genommen werden. Sie ist insbesondere in folgenden Fällen zweckmäßig:

1. zur Wahl der Studienschwerpunkte (Pflichtwahlblock)
2. bei Überschreitung der vorgesehenen Studienzeit
3. bei wiederholt nicht bestandenen Prüfungen beziehungsweise Prüfungsvorleistungen
4. bei Studiengang- oder Hochschulwechsel
5. bei Auslandsstudien.

Im Hinblick auf die Bachelor-Thesis empfiehlt es sich, möglichst frühzeitig mit den Professorinnen und Professoren Kontakt aufzunehmen.

## **§ 9 Inkrafttreten**

Die Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Sie gilt erstmals für die Studierenden, die im Wintersemester 2013/2014 ihr Studium aufnehmen oder auf Antrag die Prüfungsordnung gewechselt haben.

### **FACHHOCHSCHULE WEDEL**

staatlich anerkannte Fachhochschule PTL Wedel

Prof. Dr. D. Harms, Prof. Dr. H. Harms

Gemeinnützige Schulgesellschaft mbH

Prof. Dr. Eike Harms

Wedel, den 03.07.2013

\_\_\_\_\_