

Bachelor Marketing, Media & AI

Start zum Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7		
<p>Click & Convert - Study Bootcamp Commerce and Marketing</p> <p>X 15 ECTS</p>	<p>Content & Creation - Study Bootcamp Medien</p> <p>X 15 ECTS</p>	<p>Social Media Marketing</p> <p>X 5 ECTS</p>	<p>Advanced Digital Marketing</p> <p>X 5 ECTS</p>	<p>Projekt Digital Marketing: Paid Media</p> <p>X 5 ECTS</p>	<p>Data Analytics in Business</p> <p>X 10 ECTS</p>	<p>Praktikum</p> <p>X 15 ECTS</p>		
<p>Kernkonzepte der Psychologie</p> <p>X 5 ECTS</p>	<p>Gen AI für Studium und Beruf</p> <p>X 5 ECTS</p>	<p>Web- and App- Analytics</p> <p>X 5 ECTS</p>	<p>App Marketing & User Experience</p> <p>X 5 ECTS</p>	<p>Seminar Digital Marketing, Media & AI</p> <p>X 5 ECTS</p>				
<p>Business and Commercial English</p> <p>S 5 ECTS</p>	<p>Wirtschafts- psychologie</p> <p>X 5 ECTS</p>	<p>Operatives Marketing- & Vertriebsmanagement</p> <p>W 5 ECTS</p>	<p>Customer Relationship Management</p> <p>X 5 ECTS</p>	<p>AI & Data-driven Marketing & Services</p> <p>W 5 ECTS</p>	<p>Differentielle-, Emotions- und Motivationspsychologie</p> <p>X 5 ECTS</p>			
<p>Deskriptive Statistik & Lineare Algebra</p> <p>M 5 ECTS</p>	<p>Coding Skills</p> <p>I 5 ECTS</p>	<p>Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement</p> <p>W 5 ECTS</p>	<p>Betriebs- wirtschaftslehre</p> <p>W 5 ECTS</p>	<p>Venture Lab</p> <p>W 5 ECTS</p>	<p>Digital Product Management</p> <p>X 5 ECTS</p>			
<p>Office-Anwendungen</p> <p>I 5 ECTS</p>	<p>Soft Skills</p> <p>S 5 ECTS</p>	<p>Datenbanken</p> <p>I 5 ECTS</p>	<p>Induktive Statistik</p> <p>M 5 ECTS</p>	<p>Web-Technologien</p> <p>I 5 ECTS</p>	<p>Datenschutz & Medienrecht</p> <p>S 5 ECTS</p>			
<p>Projekt Social Media: AI & Influencer Marketing</p> <p>X 10 ECTS</p>	<p>Thesis & Kolloquium</p> <p>X 15 ECTS</p>	<p>INFORMATIK</p>	<p>WIRTSCHAFT</p>	<p>MATHEMATIK</p>	<p>SOFT SKILLS</p>		<p>VERTIEFUNG/WAHL</p>	<p>INTEGRATIONSFACH</p>

- 1) Dual Studierende verbringen dieses Semester als Praxissemester in ihrem Unternehmen.
Für Vollzeitstudierende ist in diesem Semester ein Auslandssemester möglich.
Im Mobilitätsfenster werden folgende Module ersetzt:

AI & Data-Driven Marketing & Services
Datenschutz- und Medienrecht
Operatives Marketing- und Vertriebsmanagement
Projekt Digital Marketing: Paid Media
Seminar Digital Marketing, Media & AI
Venture Lab

Bei einem Studienstart zum Sommersemester ist für die Durchführung des Mobilitätsfensters eine Beratung erforderlich.
Es finden die Module vom Mobilitätsfenster des Wintersemesters Anwendung.

- 2) Weitere Informationen zu Prüfungstypen und Vorbedingungen zu Prüfungen finden sich im Studienverlaufsplan.
Die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen sind im Modulhandbuch beschrieben.