Bachelor Marketing, Media & AI

Start zum Wintersemester

fhwedel
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6 Mobilitätsfenster[1)]	Semester 7
Content & Creation - Study Bootcamp Medien X 15 ECTS	Click & Convert - Study Bootcamp Commerce and Marketing X 15 ECTS	Advanced Digital Marketing X 5 ECTS	Social Media Marketing X 5 ECTS	Data Analytics in Business X 10 ECTS	Projekt Digital Marketing: Paid Media X 5 ECTS	Praktikum X 15 ECTS
		App Marketing & User Experience X 5 ECTS	Web- and App-Analytics X 5 ECTS		Seminar Digital Marketing, Media & AI X 5 ECTS	
		Customer Relationship Management X 5 ECTS	Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement W 5 ECTS	Differentielle-, Emotions- und Motivationspsychologie X 5 ECTS	AI & Data-driven Marketing & Services W 5 ECTS	
Wirtschafts-psychologie X 5 ECTS	Kernkonzepte der Psychologie X 5 ECTS	Betriebs-wirtschaftslehre W 5 ECTS	Office-Anwendungen I 5 ECTS	Digital Product Management X 5 ECTS	Operatives Marketing- & Vertriebsmanagement W 5 ECTS	Thesis & Kolloquium X 15 ECTS
Gen AI für Studium und Beruf X 5 ECTS	Business and Commercial English S 5 ECTS	Datenbanken I 5 ECTS	Web-Technologien I 5 ECTS	Projekt Social Media: AI & Influencer Marketing X 10 ECTS	Venture Lab W 5 ECTS	
Coding Skills I 5 ECTS	Deskriptive Statistik & Lineare Algebra M 5 ECTS	Induktive Statistik M 5 ECTS	Soft Skills S 5 ECTS		Datenschutz & Medienrecht S 5 ECTS	

I INFORMATIK
W WIRTSCHAFT
M MATHEMATIK
S SOFT SKILLS
V VERTIEFUNG/WAHL
X INTEGRATIONSFACH

Bachelor Marketing, Media & AI

Start zum Sommersemester

fhwedel
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7
Click & Convert - Study Bootcamp Commerce and Marketing X 15 ECTS	Content & Creation - Study Bootcamp Medien X 15 ECTS	Social Media Marketing X 5 ECTS	Advanced Digital Marketing X 5 ECTS	Projekt Digital Marketing: Paid Media X 5 ECTS	Data Analytics in Business X 10 ECTS	Praktikum X 15 ECTS
		Web- and App-Analytics X 5 ECTS	App Marketing & User Experience X 5 ECTS	Seminar Digital Marketing, Media & AI X 5 ECTS		
		Operatives Marketing- & Vertriebsmanagement W 5 ECTS	Customer Relationship Management X 5 ECTS	AI & Data-driven Marketing & Services W 5 ECTS	Differentielle-, Emotions- und Motivationspsychologie X 5 ECTS	
Kernkonzepte der Psychologie X 5 ECTS	Gen AI für Studium und Beruf X 5 ECTS	Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement W 5 ECTS	Betriebs-wirtschaftslehre W 5 ECTS	Venture Lab W 5 ECTS	Digital Product Management X 5 ECTS	
Business and Commercial English S 5 ECTS	Wirtschafts-psychologie X 5 ECTS	Office-Anwendungen I 5 ECTS	Datenbanken I 5 ECTS	Web-Technologien I 5 ECTS	Projekt Social Media: AI & Influencer Marketing X 10 ECTS	Thesis & Kolloquium X 15 ECTS
Deskriptive Statistik & Lineare Algebra M 5 ECTS	Coding Skills I 5 ECTS	Soft Skills S 5 ECTS	Induktive Statistik M 5 ECTS	Datenschutz & Medienrecht S 5 ECTS		

I INFORMATIK
W WIRTSCHAFT
M MATHEMATIK
S SOFT SKILLS
V VERTIEFUNG/WAHL
X INTEGRATIONSFACH

Bachelor Marketing, Media & AI

Anmerkungen

fhwedel
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

1) Dual Studierende verbringen dieses Semester als Praxissemester in ihrem Unternehmen.
   Für Vollzeitstudierende ist in diesem Semester ein Auslandssemester möglich.
   Im Mobilitätsfenster werden folgende Module ersetzt:

   AI & Data-Driven Marketing & Services
   Datenschutz- und Medienrecht
   Operatives Marketing- und Vertriebsmanagement
   Projekt Digital Marketing: Paid Media
   Seminar Digital Marketing, Media & AI
   Venture Lab

   Bei einem Studienstart zum Sommersemester ist für die Durchführung des Mobilitätsfensters eine Beratung erforderlich.
   Es finden die Module vom Mobilitätsfenster des Wintersemesters Anwendung.

2) Weitere Informationen zu Prüfungstypen und Vorbedingungen zu Prüfungen finden sich im Studienverlaufsplan.
   Die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen sind im Modulhandbuch beschrieben.