

MSc E-Commerce

Start Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3
<p>B Empirische Forschungs- und Analysemethoden 5 ECTS</p>	<p>C IT-Governance and Change-Management 5 ECTS</p>	<p>Thesis inklusive Kolloquium 30 ECTS</p>
<p>A Business Intelligence 5 ECTS</p>	<p>D Strategisches Management 5 ECTS</p>	
<p>D Social Skills 5 ECTS</p>	<p>E E-Commerce Geschäftsmodelle 5 ECTS</p>	
<p>E Seminar 5 ECTS</p>	<p>E E-Commerce Plattform-Architektur 5 ECTS</p>	
<p>E Entscheidungsunterstützung 5 ECTS</p>	<p>E Projekt 10 ECTS</p>	
<p>E Category Management 5 ECTS</p>		

MSc E-Commerce

Start Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3
<p>C IT-Governance and Change-Management 5 ECTS</p>	<p>B Empirische Forschungs- und Analysemethoden 5 ECTS</p>	<p>E Thesis inklusive Kolloquium 30 ECTS</p>
<p>D Strategisches Management 5 ECTS</p>	<p>A Business Intelligence 5 ECTS</p>	
<p>E E-Commerce Geschäftsmodelle 5 ECTS</p>	<p>D Social Skills 5 ECTS</p>	
<p>E E-Commerce Plattform-Architektur 5 ECTS</p>	<p>E Seminar 5 ECTS</p>	
<p>E Projekt 10 ECTS</p>	<p>E Entscheidungsunterstützung 5 ECTS</p>	
	<p>E Category Management 5 ECTS</p>	