

# MSc BWL 18.2

## 4 Semester, Start Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
<p><b>C</b> Business Intelligence 5 ECTS</p>	<p><b>C</b> Digital Transformation 5 ECTS</p>	<p><b>Wahl 1</b> Auslandssemester mit Option Double Degree (30 ECTS)</p>	<p>Thesis inklusive Kolloquium Themen aus Vertiefungsbereichen möglich</p>
<p><b>B</b> Angewandte Mikroökonomik 5 ECTS</p>	<p><b>B</b> International Economics 5 ECTS</p>		
<p><b>D</b> Verhandlungsführung Kreativitätstechniken 5 ECTS</p>	<p><b>B</b> Corporate Governance 5 ECTS</p>		
<p><b>A</b> Empirische Forschungs- und Analysemethoden 5 ECTS</p>	<p><b>B</b> Strategisches Management 5 ECTS</p>		
<p><b>F</b> Vertiefung 10 ECTS</p>	<p><b>F</b> Vertiefung 10 ECTS</p>	<p><b>Wahl 2</b> Praktikum (15 ECTS) Projekt / Fallstudie (10 ECTS) Assistenz (5 ECTS)</p>	<p><b>E</b> 30 ECTS</p>

# MSc Betriebswirtschaftslehre

## Start zum Sommersemester, 4 Vertiefungen

Vertiefungsrichtung	Semester 1		Semester 2		Semester 4							
<b>Finance &amp; Services</b>	Planspiel Unternehmensgründung 5 ECTS	Finanzmärkte 5 ECTS	Leadership & Service Strategie 5 ECTS	Seminar Finance & Service 5 ECTS	Thesis inklusive Kolloquium 30 ECTS							
<b>Marketing &amp; Medienmanagement</b>	Digitale Medien 5 ECTS	Seminar Marketing & Medienmanagement 5 ECTS	Innovatives Marketing 5 ECTS	Marktforschung 5 ECTS								
<b>IT-Management</b>	Seminar IT-Management 5 ECTS	Entscheidungsunterstützung 5 ECTS	IT-Governance and Change Management 5 ECTS	IT Security Management 5 ECTS								
<b>Financial Accounting &amp; Auditing</b>	Auditing 5 ECTS	M&A 5 ECTS	Seminar Financial Accounting 5 ECTS	Taxation 5 ECTS								
50 ECTS*	=	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	30 ECTS

\* Mehr, wenn im Ausland zusätzliche Kurse der Vertiefung gewählt werden.

# MSc BWL 18.2

## 4 Semester, Start Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
<p><b>Digital Transformation</b> C 5 ECTS</p>	<p><b>Business Intelligence</b> C 5 ECTS</p>	<p><b>Wahl 1</b> Auslandssemester mit Option Double Degree (30 ECTS)</p>	<p>Thesis inklusive Kolloquium Themen aus Vertiefungsbereichen möglich</p>
<p><b>International Economics</b> B 5 ECTS</p>	<p><b>Angewandte Mikroökonomik</b> B 5 ECTS</p>		
<p><b>Corporate Governance</b> B 5 ECTS</p>	<p><b>Verhandlungsführung Kreativitätstechniken</b> D 5 ECTS</p>		
<p><b>Strategisches Management</b> B 5 ECTS</p>	<p><b>Empirische Forschungs- und Analysemethoden</b> A 5 ECTS</p>		
<p><b>Vertiefung</b> F 10 ECTS</p>	<p><b>Vertiefung</b> F 10 ECTS</p>	<p><b>Wahl 2</b> Praktikum (15 ECTS) Projekt / Fallstudie (10 ECTS) Assistenz (5 ECTS)</p>	<p><b>Vertiefung</b> E 30 ECTS</p>

# MSc Betriebswirtschaftslehre

## Start zum Wintersemester, 4 Vertiefungen

Vertiefungsrichtung	Semester 1		Semester 2		Semester 4							
<b>Finance &amp; Services</b>	Leadership & Service Strategie 5 ECTS	Seminar Finance & Service 5 ECTS	Planspiel Unternehmensgründung 5 ECTS	Finanzmärkte 5 ECTS	Thesis inklusive Kolloquium 30 ECTS							
<b>Marketing &amp; Medienmanagement</b>	Innovatives Marketing 5 ECTS	Marktforschung 5 ECTS	Digitale Medien 5 ECTS	Seminar Marketing & Medienmanagement 5 ECTS								
<b>IT-Management</b>	IT-Governance and Change Management 5 ECTS	IT Security Management 5 ECTS	Seminar IT-Management 5 ECTS	Entscheidungsunterstützung 5 ECTS								
<b>Financial Accounting &amp; Auditing</b>	Seminar Financial Accounting 5 ECTS	Taxation 5 ECTS	Auditing 5 ECTS	M&A 5 ECTS								
50 ECTS*	=	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	30 ECTS

\* Mehr, wenn im Ausland zusätzliche Kurse der Vertiefung gewählt werden.

Semester 1	Semester 2	Semester 3
<p><b>C</b> Business Intelligence 5 ECTS</p>	<p><b>C</b> Digital Transformation 5 ECTS</p>	<p><b>E</b> Thesis inklusive Kolloquium Themen aus Vertiefungsbereichen möglich 30 ECTS</p>
<p><b>B</b> Angewandte Mikroökonomik 5 ECTS</p>	<p><b>B</b> International Economics 5 ECTS</p>	
<p><b>D</b> Verhandlungsführung Kreativitätstechniken 5 ECTS</p>	<p><b>B</b> Corporate Governance 5 ECTS</p>	
<p><b>A</b> Empirische Forschungs- und Analysemethoden 5 ECTS</p>	<p><b>B</b> Strategisches Management 5 ECTS</p>	
<p><b>F</b> Vertiefung 10 ECTS</p>	<p><b>F</b> Vertiefung 10 ECTS</p>	

# MSc Betriebswirtschaftslehre

## Start zum Sommersemester, 4 Vertiefungen

Vertiefungsrichtung	Semester 1		Semester 2		Semester 3							
<b>Finance &amp; Services</b>	Planspiel Unternehmensgründung 5 ECTS	Finanzmärkte 5 ECTS	Leadership & Service Strategie 5 ECTS	Seminar Finance & Service 5 ECTS	Thesis inklusive Kolloquium 30 ECTS							
<b>Marketing &amp; Medienmanagement</b>	Digitale Medien 5 ECTS	Seminar Marketing & Medienmanagement 5 ECTS	Innovatives Marketing 5 ECTS	Marktforschung 5 ECTS								
<b>IT-Management</b>	Seminar IT-Management 5 ECTS	Entscheidungsunterstützung 5 ECTS	IT-Governance and Change Management 5 ECTS	IT Security Management 5 ECTS								
<b>Financial Accounting &amp; Auditing</b>	Auditing 5 ECTS	M&A 5 ECTS	Seminar Financial Accounting 5 ECTS	Taxation 5 ECTS								
50 ECTS*	=	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	30 ECTS

\* Mehr, wenn im Ausland zusätzliche Kurse der Vertiefung gewählt werden.

# MSc BWL 18.1

## 3 Semester, Start Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3
<p><b>Digital Transformation</b> C 5 ECTS</p>	<p><b>Business Intelligence</b> C 5 ECTS</p>	<p>Thesis inklusive Kolloquium Themen aus Vertiefungsbereichen möglich</p> <p>E 30 ECTS</p>
<p><b>International Economics</b> B 5 ECTS</p>	<p><b>Angewandte Mikroökonomik</b> B 5 ECTS</p>	
<p><b>Corporate Governance</b> B 5 ECTS</p>	<p><b>Verhandlungsführung Kreativitätstechniken</b> D 5 ECTS</p>	
<p><b>Strategisches Management</b> B 5 ECTS</p>	<p><b>Empirische Forschungs- und Analysemethoden</b> A 5 ECTS</p>	
<p><b>Vertiefung</b> F 10 ECTS</p>	<p><b>Vertiefung</b> F 10 ECTS</p>	

# MSc Betriebswirtschaftslehre

## Start zum Wintersemester, 4 Vertiefungen

Vertiefungsrichtung	Semester 1		Semester 2		Semester 3							
<b>Finance &amp; Services</b>	Leadership & Service Strategie 5 ECTS	Seminar Finance & Service 5 ECTS	Planspiel Unternehmensgründung 5 ECTS	Finanzmärkte 5 ECTS	Thesis inklusive Kolloquium 30 ECTS							
<b>Marketing &amp; Medienmanagement</b>	Innovatives Marketing 5 ECTS	Marktforschung 5 ECTS	Digitale Medien 5 ECTS	Seminar Marketing & Medienmanagement 5 ECTS								
<b>IT-Management</b>	IT-Governance and Change Management 5 ECTS	IT Security Management 5 ECTS	Seminar IT-Management 5 ECTS	Entscheidungsunterstützung 5 ECTS								
<b>Financial Accounting &amp; Auditing</b>	Seminar Financial Accounting 5 ECTS	Taxation 5 ECTS	Auditing 5 ECTS	M&A 5 ECTS								
50 ECTS*	=	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	5 ECTS	+	30 ECTS

\* Mehr, wenn im Ausland zusätzliche Kurse der Vertiefung gewählt werden.