

# BSc E-Commerce Informatik

## Start zum Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6 Mobilitätsfenster*	Semester 7
<b>Programmstrukturen 1</b> C 5 ECTS	<b>Web-Technologien</b> C 5 ECTS	<b>Algorithmen und Datenstrukturen</b> C 5 ECTS	<b>Implementierung von Prozessen in ERP-Systemen</b> C 5 ECTS	<b>Software-Qualität</b> 5 ECTS <b>Künstliche Intelligenz</b> 5 ECTS <small>F</small>	<b>Entre- und Intrapreneurship</b> B 5 ECTS	<b>Praktikum und Thesis</b> E 30 ECTS
<b>Betriebswirtschaftslehre</b> B 5 ECTS	<b>Office-Anwendungen</b> C 5 ECTS	<b>Datenbanken 1</b> C 5 ECTS	<b>Programmierpraktikum</b> C 5 ECTS	<b>Systemmodellierung</b> C 5 ECTS	<b>Wahlblock (1 aus 5)*</b> F 5 ECTS	
<b>Rechnungswesen 1</b> B 5 ECTS	<b>Programmstrukturen 2</b> C 5 ECTS	<b>Volkswirtschaftslehre</b> B 5 ECTS	<b>Software-Design</b> C 5 ECTS	<b>E-Commerce-Datenmanagement</b> E 5 ECTS	<b>Projekt E-Commerce</b> E 10 ECTS	
<b>Diskrete Mathematik</b> A 5 ECTS	<b>Datenschutz und Medienrecht</b> B 5 ECTS	<b>Statistik</b> A 5 ECTS	<b>Unternehmensführung</b> B 5 ECTS	<b>Advanced Digital Marketing</b> E 5 ECTS	<b>Seminar E-Commerce</b> E 5 ECTS	
<b>Mathematik 1</b> A 5 ECTS	<b>Mathematik 2</b> A 5 ECTS	<b>Digital Marketing</b> E 5 ECTS	<b>Soft Skills</b> D 5 ECTS	<b>Online-Plattformen Konzeption &amp; Aufbau</b> E 5 ECTS	<b>Online-Plattformen Betrieb &amp; Optimierung</b> E 5 ECTS	
<b>E-Commerce Grundlagen</b> E 5 ECTS	<b>Operations Research</b> A 5 ECTS	<b>Usability and Mobile</b> E 5 ECTS	<b>Web-Analytics</b> E 5 ECTS	<b>Multi Channel Retailing</b> E 5 ECTS		

\* Im dualen Studienmodell werden die Module durch ein Praxissemester ersetzt.

Im Vollzeitstudium kann ein freiwilliges Auslandssemester absolviert werden. Es entfallen folgende Module im Umfang von 20 Leistungspunkten:  
Entre- und Intrapreneurship, Wahlblock, Projekt E-Commerce

\*Wahlmöglichkeiten:

- Datenbanken 2
- IT-Sicherheit
- Prozessmodellimplementation
- Marketing-Mix
- Märkte, Strategien und Ressourcen

**A** MATHEMATIK  
**B** BWL & RECHT

**C** INFORMATIK  
**D** SOFT SKILLS

**E** KERNFACH  
**F** VERTIEFUNG / WAHL

|||| WAHLMÖGLICHKEIT

Alle Angaben ohne Gewähr  
Stand 12.12.2017

# BSc E-Commerce Informatik

## Start zum Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7
<b>Programmstrukturen 1</b> C 5 ECTS	<b>Programmstrukturen 2</b> C 5 ECTS	<b>Implementierung von Prozessen in ERP-Systemen</b> C 5 ECTS	<b>Datenbanken 1</b> C 5 ECTS	<b>Entre- und Intrapreneurship</b> B 5 ECTS	<b>Software-Qualität</b> F 5 ECTS <b>Künstliche Intelligenz</b> F 5 ECTS	<b>Praktikum und Thesen</b> E 30 ECTS
<b>Betriebswirtschaftslehre</b> B 5 ECTS	<b>Programmierpraktikum</b> C 5 ECTS	<b>Office-Anwendungen</b> C 5 ECTS	<b>Volkswirtschaftslehre</b> B 5 ECTS	<b>Wahlblock (1 aus 5)*</b> F 5 ECTS	<b>Algorithmen und Datenstrukturen</b> C 5 ECTS	
<b>Datenschutz und Medienrecht</b> B 5 ECTS	<b>Rechnungswesen 1</b> B 5 ECTS	<b>Software-Design</b> C 5 ECTS	<b>E-Commerce-Datenmanagement</b> E 5 ECTS	<b>Projekt E-Commerce</b> E 10 ECTS	<b>Systemmodellierung</b> C 5 ECTS	
<b>Mathematik 1</b> A 5 ECTS	<b>Usability and Mobile</b> E 5 ECTS	<b>Unternehmensführung</b> B 5 ECTS	<b>Multi Channel Retailing</b> E 5 ECTS		<b>Soft Skills</b> D 5 ECTS	
<b>Mathematik 2</b> A 5 ECTS	<b>Digital Marketing</b> E 5 ECTS	<b>Operations Research</b> A 5 ECTS	<b>Online-Plattformen Konzeption &amp; Aufbau</b> E 5 ECTS	<b>Web-Technologien</b> C 5 ECTS	<b>Seminar E-Commerce</b> E 5 ECTS	
<b>Diskrete Mathematik</b> A 5 ECTS	<b>E-Commerce Grundlagen</b> E 5 ECTS	<b>Web-Analytics</b> E 5 ECTS	<b>Statistik</b> A 5 ECTS	<b>Online-Plattformen Betrieb &amp; Optimierung</b> E 5 ECTS	<b>Advanced Digital Marketing</b> E 5 ECTS	

- \*Wahlmöglichkeiten:
- Datenbanken 2
  - IT-Sicherheit
  - Prozessmodellimplementation
  - Marketing-Mix
  - Märkte, Strategien und Ressourcen

Bei einem Studienstart im Sommersemester ist für die Nutzung eines Mobilitätsfensters eine Beratung erforderlich.

# BSc E-Commerce Wirtschaft

## Start zum Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6 Mobilitätsfenster*	Semester 7
Einführung Programmierung C 5 ECTS	Office-Anwendungen C 5 ECTS	Datenbanken 1 C 5 ECTS	Implementierung von Prozessen in ERP-Systemen C 5 ECTS	Business and Commercial English B 5 ECTS	Marketing-Mix B 5 ECTS	Praktikum und Thesis E 30 ECTS
Betriebswirtschaftslehre B 5 ECTS	Web-Technologien C 5 ECTS	DLM und Marketing & Medien B 5 ECTS	Märkte, Strategien und Ressourcen B 5 ECTS	Systemmodellierung C 5 ECTS	Entre- und Intrapreneurship B 5 ECTS	
Rechnungswesen 1 B 5 ECTS	Finanzwirtschaft B 5 ECTS	Volkswirtschaftslehre B 5 ECTS	Marketing- und Medienmanagement B 5 ECTS	Advanced Digital Marketing E 5 ECTS	Projekt E-Commerce E 10 ECTS	
Diskrete Mathematik A 5 ECTS	Datenschutz und Medienrecht B 5 ECTS	Statistik A 5 ECTS	Unternehmensführung B 5 ECTS	E-Commerce-Datenmanagement E 5 ECTS		
Mathematik 1 A 5 ECTS	Mathematik 2 A 5 ECTS	Digital Marketing E 5 ECTS	Soft Skills D 5 ECTS	Online-Plattformen Konzeption & Aufbau E 5 ECTS	Online-Plattformen Betrieb & Optimierung E 5 ECTS	
E-Commerce Grundlagen E 5 ECTS	Operations Research A 5 ECTS	Usability and Mobile E 5 ECTS	Web-Analytics E 5 ECTS	Multi Channel Retailing E 5 ECTS	Seminar E-Commerce E 5 ECTS	

\* Im dualen Studienmodell werden die Module durch ein Praxissemester ersetzt.

Im Vollzeitstudium kann ein freiwilliges Auslandssemester absolviert werden. Es entfallen folgende Module im Umfang von 20 Leistungspunkten:

Marketing-Mix, Entre- und Intrapreneurship, Projekt E-Commerce

<b>A</b> MATHEMATIK	<b>C</b> INFORMATIK	<b>E</b> KERNFACH
<b>B</b> BWL & RECHT	<b>D</b> SOFT SKILLS	<b>F</b> VERTIEFUNG / WAHL

# BSc E-Commerce Wirtschaft

## Start zum Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7
Betriebswirtschaftslehre B 5 ECTS	Einführung Programmierung C 5 ECTS	Implementierung von Prozessen in ERP-Systemen C 5 ECTS	Datenbanken 1 C 5 ECTS	Marketing-Mix B 5 ECTS	Systemmodellierung C 5 ECTS	Praktikum und Thesen E 30 ECTS
Datenschutz und Medienrecht B 5 ECTS	DLM und Marketing & Medien B 5 ECTS	Web-Technologien C 5 ECTS	Statistik A 5 ECTS	Entre- und Intrapreneurship B 5 ECTS	Business and Commercial English B 5 ECTS	
Finanzwirtschaft B 5 ECTS	Rechnungswesen 1 B 5 ECTS	Office-Anwendungen C 5 ECTS	E-Commerce-Datenmanagement E 5 ECTS	Märkte, Strategien und Ressourcen B 5 ECTS	Volkswirtschaftslehre B 5 ECTS	
Diskrete Mathematik A 5 ECTS	Digital Marketing E 5 ECTS	Marketing- und Medienmanagement B 5 ECTS	Multi Channel Retailing E 5 ECTS	Projekt E-Commerce E 10 ECTS	Soft Skills D 5 ECTS	
Mathematik 1 A 5 ECTS	E-Commerce Grundlagen E 5 ECTS	Unternehmensführung B 5 ECTS	Online-Plattformen Konzeption & Aufbau E 5 ECTS		Advanced Digital Marketing E 5 ECTS	
Mathematik 2 A 5 ECTS	Usability and Mobile E 5 ECTS	Operations Research A 5 ECTS	Web-Analytics E 5 ECTS	Online-Plattformen Betrieb & Optimierung E 5 ECTS	Seminar E-Commerce E 5 ECTS	

Bei einem Studienstart im Sommersemester ist für die Nutzung eines Mobilitätsfensters eine Beratung erforderlich.