

Bachelor E-Commerce

Start zum Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6 Mobilitätsfenster ¹⁾	Semester 7
Value Vision - Study Bootcamp Wertschöpfung W 15 ECTS	Click & Convert - Study Bootcamp Commerce X 15 ECTS	Advanced Digital Marketing X 5 ECTS App Marketing & User Experience X 5 ECTS Digital Product Management X 5 ECTS	B2B and Marketplace E-Commerce X 5 ECTS Web- and App-Analytics X 5 ECTS Entre- und Intrapreneurship W 5 ECTS	Customer Relationship Management X 5 ECTS Data Analytics in Business X 10 ECTS	E-Commerce Plattform (Betrieb & Optimierung) X 5 ECTS Projekt Digital Marketing: Paid Media X 5 ECTS Controlling & Unternehmensführung W 5 ECTS	Betriebspraktikum X 17 ECTS
Gen AI für Studium und Beruf X 5 ECTS	Lebenszyklus von IT-Systemen X 5 ECTS	Logistikmanagement W 5 ECTS	Investition & Finanzierung W 5 ECTS	E-Commerce Plattform (Konzeption & Aufbau) X 5 ECTS	Operatives Marketing- & Vertriebsmanagement W 5 ECTS	Bachelor-Thesis und Kolloquium X 13 ECTS
Rechnungswesen W 5 ECTS	Business and Commercial English S 5 ECTS	Datenbanken I 5 ECTS	Office-Anwendungen I 5 ECTS	Multi Channel Retailing X 5 ECTS	Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement W 5 ECTS	
Coding Skills I 5 ECTS	Deskriptive Statistik & Lineare Algebra M 5 ECTS	Induktive Statistik M 5 ECTS	Web-Technologien I 5 ECTS	Seminar E-Commerce X 5 ECTS	Datenschutz & Medienrecht S 5 ECTS	
I INFORMATIK	T TECHNIK	W WIRTSCHAFT	M MATHEMATIK	X INTEGRATIONSFACH	V VERTIEFUNG/WAHL	S SOFT SKILLS

Bachelor E-Commerce

Start zum Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5 Mobilitätsfenster ¹⁾	Semester 6	Semester 7
Click & Convert - Study Bootcamp Commerce X 15 ECTS	Value Vision - Study Bootcamp Wertschöpfung W 15 ECTS	B2B and Marketplace E-Commerce X 5 ECTS	Advanced Digital Marketing X 5 ECTS	E-Commerce Plattform (Konzeption & Aufbau) X 5 ECTS	Customer Relationship Management X 5 ECTS	Betriebspraktikum X 17 ECTS
Lebenszyklus von IT- Systemen X 5 ECTS	Gen AI für Studium und Beruf X 5 ECTS	Web- and App- Analytics X 5 ECTS	App Marketing & User Experience X 5 ECTS	Projekt Digital Marketing: Paid Media X 5 ECTS	Data Analytics in Business X 10 ECTS	
Business and Commercial English S 5 ECTS	Rechnungswesen W 5 ECTS	Investition & Finanzierung W 5 ECTS	Digital Product Management X 5 ECTS	Controlling & Unternehmens- führung W 5 ECTS	E-Commerce Plattform (Betrieb & Optimierung) X 5 ECTS	Bachelor-Thesis und Kolloquium X 13 ECTS
Deskriptive Statistik & Lineare Algebra M 5 ECTS	Coding Skills I 5 ECTS	Office-Anwendungen I 5 ECTS	Logistikmanagement W 5 ECTS	Entre- und Intrapreneurship W 5 ECTS	Multi Channel Retailing X 5 ECTS	
		Web-Technologien I 5 ECTS	Datenbanken I 5 ECTS	Operatives Marketing- & Vertriebsmanagement W 5 ECTS	Seminar E-Commerce X 5 ECTS	
		Datenschutz & Medienrecht S 5 ECTS	Induktive Statistik M 5 ECTS	Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement W 5 ECTS		
I INFORMATIK	T TECHNIK	W WIRTSCHAFT	M MATHEMATIK	X INTEGRATIONSFACH	V VERTIEFUNG/WAHL	S SOFT SKILLS

- 1) Dual Studierende verbringen dieses Semester als Praxissemester in ihrem Unternehmen.
Für Vollzeitstudierende ist in diesem Semester ein Auslandssemester möglich.
Im Mobilitätsfenster werden folgende Module ersetzt:

E-Commerce Plattform (Betrieb & Optimierung)
Projekt Digital Marketing: Paid Media
Controlling
Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement
Operatives Marketing- & Vertriebsmanagement
Datenschutz und Medienrecht

Bei einem Studienstart zum Sommersemester ist für die Durchführung des Mobilitätsfensters eine Beratung erforderlich.
Es finden die Module vom Mobilitätsfenster des Wintersemesters Anwendung.

- 2) Weitere Informationen zu Prüfungstypen und Vorbedingungen zu Prüfungen finden sich im Studienverlaufsplan.
Die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen sind im Modulhandbuch beschrieben.