

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Start zum Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5 Mobilitätsfenster ¹⁾	Semester 6 Mobilitätsfenster ¹⁾	Semester 7
Value Vision - Study Bootcamp Wertschöpfung W 15 ECTS	Business Blueprint - Study Bootcamp Geschäftsplanung W 15 ECTS	Human Resource Management W 5 ECTS	Controlling & Unternehmens- führung W 5 ECTS	Übung Controlling W 5 ECTS	BWL-Projekt W 10 ECTS	Betriebspraktikum X 17 ECTS
Rechnungswesen W 5 ECTS	Proseminar X 5 ECTS	Nachhaltigkeits- management W 5 ECTS	Entre- und Intrapreneurship W 5 ECTS	Digital Product Management X 5 ECTS	Wahlblock (1 aus 2) Seminar BWL, Social Skills V 5 ECTS	
Wirtschafts- psychologie X 5 ECTS	Business and Commercial English S 5 ECTS	Servicemanagement, Marketing und Vertrieb W 5 ECTS	Investition & Finanzierung W 5 ECTS	Wahlblock (1 aus 2) Seminar BWL, Social Skills V 5 ECTS	Vertiefung A V 15 ECTS	
Coding Skills I 5 ECTS	Deskriptive Statistik & Lineare Algebra M 5 ECTS	Volkswirtschaftslehre W 5 ECTS	Produktions- & Materialmanagement W 5 ECTS	Vertiefung B V 15 ECTS	Thesis & Kolloquium X 13 ECTS	
I INFORMATIK	T TECHNIK	W WIRTSCHAFT	M MATHEMATIK	X INTEGRATIONSFACH	V VERTIEFUNG/WAHL	S SOFT SKILLS

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Start zum Wintersemester

Vertiefungen A / 5. Semester

Supply Chain & Operations Management

Data Analytics

Semester 5

Einkaufs- & Supplymanagement
W 5 ECTS

Customer Relationship Management
X 5 ECTS

Semester 5

Logistikmanagement
W 5 ECTS

Data Analytics in Business
X 10 ECTS

Semester 5

Management von Produktionssystemen
W 5 ECTS

Vertiefungen B / 6. Semester

Accounting, Auditing & Taxation

Marketing und Vertrieb

Servicemanagement

Semester 6

Integrierte Berichterstattung & Konzernrechnungsleg.
W 5 ECTS

AI & Data-driven Marketing & Services
W 5 ECTS

AI & Data-driven Marketing & Services
W 5 ECTS

Semester 6

Prüfungswesen & Praxisworkshop IT-Audit
W 5 ECTS

Operatives Marketing- & Vertriebsmanagement
W 5 ECTS

Servicemärkte: Wettbewerb, Strategien und Branchen
W 5 ECTS

Semester 6

Unternehmensbesteuerung
W 5 ECTS

Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement
W 5 ECTS

Servicemanagement: Qualität, Leadership und Organisation
W 5 ECTS

I INFORMATIK

T TECHNIK

W WIRTSCHAFT

M MATHEMATIK

X INTEGRATIONSFACH

V VERTIEFUNG/WAHL

S SOFT SKILLS

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Start zum Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5 Mobilitätsfenster ¹⁾	Semester 6 Mobilitätsfenster ¹⁾	Semester 7
Business Blueprint - Study Bootcamp Geschäftsplanung W 15 ECTS	Value Vision - Study Bootcamp Wertschöpfung W 15 ECTS	Controlling & Unternehmens- führung W 5 ECTS	Human Resource Management W 5 ECTS	BWL-Projekt W 10 ECTS	Übung Controlling W 5 ECTS	Betriebspraktikum X 17 ECTS
Proseminar X 5 ECTS	Rechnungswesen W 5 ECTS	Entre- und Intrapreneurship W 5 ECTS	Nachhaltigkeits- management W 5 ECTS	Wahlblock (1 aus 2) Seminar BWL, Social Skills V 5 ECTS	Digital Product Management X 5 ECTS	
Business and Commercial English S 5 ECTS	Wirtschafts- psychologie X 5 ECTS	Investition & Finanzierung W 5 ECTS	Servicemanagement, Marketing und Vertrieb W 5 ECTS	Vertiefung B V 15 ECTS	Wahlblock (1 aus 2) Seminar BWL, Social Skills V 5 ECTS	
Deskriptive Statistik & Lineare Algebra M 5 ECTS	Coding Skills I 5 ECTS	Produktions- & Materialmanagement W 5 ECTS	Volkswirtschaftslehre W 5 ECTS	Vertiefung A V 15 ECTS	Thesis & Kolloquium X 13 ECTS	
I INFORMATIK	T TECHNIK	W WIRTSCHAFT	M MATHEMATIK	X INTEGRATIONSFACH	V VERTIEFUNG/WAHL	S SOFT SKILLS

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Start zum Sommersemester

Vertiefungen B / 5. Semester

Accounting, Auditing & Taxation

Marketing und Vertrieb

Servicemanagement

Semester 5

Integrierte
Berichterstattung &
Konzernrechnungsleg.
W 5 ECTS

AI & Data-driven
Marketing & Services
W 5 ECTS

AI & Data-driven
Marketing & Services
W 5 ECTS

Semester 5

Prüfungswesen &
Praxisworkshop
IT-Audit
W 5 ECTS

Operatives Marketing- &
Vertriebsmanagement
W 5 ECTS

Servicemärkte:
Wettbewerb, Strategien
und Branchen
W 5 ECTS

Semester 5

Unternehmens-
besteuerung
W 5 ECTS

Strategisches Marketing-
und
Vertriebsmanagement
W 5 ECTS

Servicemanagement:
Qualität, Leadership und
Organisation
W 5 ECTS

Vertiefungen A / 6. Semester

Supply Chain & Operations

Data Analytics

Semester 6

Einkaufs- &
Supplymanagement
W 5 ECTS

Customer Relationship
Management
X 5 ECTS

Semester 6

Logistikmanagement
W 5 ECTS

Data Analytics in Business
X 10 ECTS

Semester 6

Management von
Produktionssystemen
W 5 ECTS

I INFORMATIK

T TECHNIK

W WIRTSCHAFT

M MATHEMATIK

X INTEGRATIONSFACH

V VERTIEFUNG/WAHL

S SOFT SKILLS

- 1) Für Vollzeitstudierende ist im 5. oder 6. Semester ein Auslandssemester möglich.
Dual Studierende verbringen obligatorisch das 6. Semester als Praxissemester in ihrem Unternehmen.
Nach Absprache kann das Praxissemester auch im 5. Semester stattfinden.
- 2) Weitere Informationen zu Prüfungstypen und Vorbedingungen zu Prüfungen finden sich im Studienverlaufsplan.
Die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen sind im Modulhandbuch beschrieben.