

B_MMAI25.1

Studienverlaufs- und Prüfungsplan Marketing, Media & AI (B.Sc.)



Modul-Nr. Modul			Aufwand pro Semester												Prüfung					Einordnung									
			ECTS pro Semester							Fq.	VE	Hfgk.	KoZ	EIZ	AA	Anw.	Vorl.	Art.	Ben.	Vers.	Dauer	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache		Fachgebiet	
	Prfg.-Nr.	Veranstaltung	1	2	3	4	5	6	7				[h]	[h]	[h]						[min]						V.	M.	
MB363	Study Bootcamp Medien																								bo			Integrationsfach	
	TB357	Study Bootcamp Medien	15,0							W	15	7	129,0	188,0	317,0	J		PFK (AB,BP,K1)	J	3				VU	ann, bo, hi, mlo	DE	DE		
MB364	Coding Skills																								kr			Informatik	
	TB358	Coding Skills	3,0							W	4	6	22,5	67,5	90,0	N		K1	J	3*	120			V	kr	DE	DE		
	TB359	Übg. Coding Skills	2,0							W	4	6	30,0	30,0	60,0	J		AB	N	o.B.				U	kr	DE	DE		
MB323	GenAI für Studium und Beruf																								gre			Integrationsfach	
	TB315	GenAI für Studium und Beruf	5,0							W	4	6	30,0	120,0	150,0	J		PF (PR,SA)	N	3				VU	gre	DE (EN)	DE/EN		
MB137	Wirtschaftspsychologie																								afi			Integrationsfach	
	TB220	Wirtschaftspsychologie	5,0							W	4	6	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	90			V	afi, gi	DE	DE		
MB336	Study Bootcamp Commerce and Marketing																								awo			Integration	
	TB330	Study Bootcamp Commerce and Marketing		15,0						S	16	7	90,0	360,0	450,0	J		PFK (PR,SA)	J	3				V	awo	DE	DE		
MB033	Business and Commercial English																								ev			Fremdsprachen & Recht	
	TB138	Business English		2,5						S	4	6	30,0	45,0	75,0	N								V	ev	DE	DE		
		Commercial English		2,5						S	2	6	15,0	60,0	75,0	N		K1	J	3*	180			V	ev	DE	DE		
MB377	Deskriptive Statistik und Lineare Algebra																								fbo			Mathematik	
	TB373	Deskriptive Statistik		2,5						S	2	6	15,0	60,0	75,0	N								V	fbo	DE	DE		
		Lineare Algebra		2,5						S	2	6	15,0	60,0	75,0	N		K1	J	3*	120			V	aha	DE	DE		
MB387	Kernkonzepte der Psychologie																								afi			Integrationsfach	
	TB387	Kernkonzepte der Psychologie		5,0						S	4	6	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	120			V	mt	DE	DE		
MB337	Customer Relationship Management																								awo			Integration	
	TB331	Customer Relationship Management			5,0					W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		PR	J	3				V	awo	DE	DE		
MB207	Advanced Digital Marketing																								jpl			Wirtschaft	
	TB149	Advanced Digital Marketing			5,0					W	2	12	30,0	120,0	150,0	N	TB105, TB094	PF (KL,SA)	J	3	90			V	jpl	DE	DE		
MB375	Betriebswirtschaftslehre																								fko			Wirtschaft	
	TB371	Betriebswirtschaftslehre			5,0					W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	60			VU	fko	DE	DE		
MB366	Datenbanken																								mpa			Informatik	
	TB361	Datenbanken			3,0					W	1	12	15,0	75,0	90,0	N		K1	J	3*	60			V	mpa	DE	DE		
	TB362	Übg. Datenbanken			2,0					W	1	12	15,0	45,0	60,0	J		AB	N	o.B.				U	ne	DE	DE		
MB381	App Marketing and User Experience																								awo			Integrationsfach	
	TB388	App Marketing			3,0					W	1	12	15,0	75,0	90,0	N		SA	J	3				VU	awo	DE	DE		
	TB378	User Experience			2,0					W	1	12	15,0	45,0	60,0	J		PR	J	3				VU	ols	DE	DE		
MB041	Induktive Statistik																								fbo			Mathematik	
	TB017	Induktive Statistik			5,0					W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	90			VU	fbo	DE	DE		
MB338	Social Media Marketing																								awo			Wirtschaft	
	TB332	Social Media Marketing				5,0				S	2	12	30,0	120,0	150,0	N		PR	J	3				V	N.N	DE	DE		
MB291	Web- and App-Analytics																								awo			Wirtschaft	
	TB282	Web- and App-Analytics				2,0				S	1	12	15,0	45,0	60,0	N		K1	J	3*	60			VU	awo	DE	DE		
	TB126	Web-Analytics Projekt			3,0					S	2	12	22,5	67,5	90,0	J		SA	J	3				PR	awo	DE	DE		
MB035	Office-Anwendungen																								ne			Informatik	
	TB114	Office-Software				3,0				S	2	7	17,5	72,5	90,0	N		K1	J	3*	90			VU	ne	DE	DE		
	TB124	Visual Basic for Applications				2,0				S	2	5	12,5	47,5	60,0	N	TB352 oder TB358, TB359	AB	N	o.B.	90			VU	ne	DE	DE		
MB281	Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement																								afi			Wirtschaft	
	TB273	Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement				5,0				S	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	90			VU	afi	DE	DE		
MB118	Soft Skills																								Doz			Medien & Kommunikation	
	TB042	Assistenz				3,0				W+S	2	12	22,5	67,5	90,0	N		SA	N	o.B.				A	Doz	DE	DE		
	TB043	Communication Skills			2,0					W+S	1	12	15,0	45,0	60,0	J		SA	N	o.B.				W	amk	DE	DE		
MB202	Web-Technologien																								awo			Informatik	
	TB159	Web-Technologien				2,0				S	1	12	15,0	45,0	60,0	N		K1	J	3*	90			V	mpg	DE	DE		
	TB157	Übg. Web-Technologien			3,0					S	1	12	15,0	75,0	90,0	J	TB147	AB	N	o.B.				U	mpg	DE	DE		

			Aufwand pro Semester											Prüfung					Einordnung									
Modul-Nr. Modul			ECTS pro Semester							Fq.	VE	Hfgk.	KoZ	EIZ	AA	Anw.	Vorl.	Art.	Ben.	Vers.	Dauer	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache	Fachgebiet	
	Prfg.-Nr.	Veranstaltung	1	2	3	4	5	6	7			[h]	[h]	[h]							[min]					V.	M.	
MB293	Digital Product Management																								awo			Integrationsfach
	TB284	Digital Product Management					5,0			W	2	12	30,0	120,0	150,0	J		K1	J	3*				VU	gru	DE	DE	
MB339	Projekt Social Media: AI und Influencer Marketing																								awo			Integration
	TB333	Projekt Social Media: AI und Influencer Marketing					10,0			W	4	12	60,0	240,0	300,0	J		SA	J	3				P	awo	DE	DE	
MB277	Differentielle-, Emotions- und Motivationspsychologie																								afi			Integrationsfach
	TB270	Differentielle-, Emotions- und Motivationspsychologie					5,0			W+S	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	120			VU	rgi	DE	DE	
MB342	Data Analytics in Business																								fbo			Integration
	TB336	Data Analytics in Business					10,0			W	4	12	60,0	240,0	300,0	J		SA	J	3				W	fbo	DE	DE	
MB283	Operatives Marketing- und Vertriebsmanagement																								afi			Wirtschaft
	TB275	Operatives Marketing- und Vertriebsmanagement					5,0			S	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	90			VU	afi	DE	DE	
MB351	AI & Data-driven Marketing und Services																								afi			Wirtschaft
	TB346	AI & Data-driven Marketing und Services					5,0			S	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3	90			VU	gi, afi	DE	DE	
MB368	Venture Lab																								jpl			Wirtschaft
	TB389	Venture Lab					5,0			S	3	12	45,0	105,0	150,0	J		PF (PR,SA)	J	3				V	jpl	DE	DE	
MB341	Seminar Digital Marketing, Media and AI																								awo			Integration
	TB317	Wissenschaftliches Arbeiten					1,0			W+S	1	12	10,0	20,0	30,0	N		AB	N	o.B.				V	dsg	DE	DE	
	TB318	Seminar					4,0			W+S	1	12	15,0	105,0	120,0	J		SA	J	3				S	dsg	DE	DE	
MB340	Projekt Digital Marketing: Paid Media																								awo			Wirtschaft
	TB334	Projekt Digital Marketing: Paid Media					5,0			S	2	12	30,0	120,0	150,0	J		SA	J	3				P	awo	DE	DE	
MB053	Datenschutz und Medienrecht																								gb			Fremdsprachen & Recht
	TB078	Datenschutz					2,0			S	1	12	15,0	45,0	60,0	N		K1	J	3*	180			V	bra	DE	DE	
		Medienrecht				3,0			S	1	12	15,0	75,0	90,0	N							V	job	DE	DE			
MB257	Auslandssemester																								sal			Integrationsfach
	TB039	Auslandssemester					30,0			W+S	13	12	187,5	712,5	900,0	N		AU	J	3				Y	sal	DE	DE	
MB150	Bachelor-Thesis																								Doz			Integrationsfach
	TB050	Bachelor-Thesis							12,0	W+S	0	12	0,0	360,0	360,0	N		SA	J	2				TS	Doz	DE	DE	
MB370	Bachelor-Kolloquium																								Doz			Integrationsfach
	TB365	Bachelor-Kolloquium							3,0	W+S	1	1	0,5	89,5	90,0	N	TB050	KO	J	2	30			K	Doz	DE	DE	
MB371	Praktikum																								Doz			Integrationsfach
	TB366	Praktikum							15,0	W+S	0	12	0,0	450,0	450,0	N		PB	N	o.B.				BR	Doz	DE	DE	

Spalte	Bedeutung
Modul-Nr.	Modulnummer
Modul	Bezeichnung des Moduls
Prfg.-Nr.	Prüfungsfachnummer
Veranstaltung	Bezeichnung der Lehrveranstaltung
ECTS pro Semester	Angabe, in welchem Semester in einer Fachrichtung das Modul mit wie vielen ECTS liegt
Fq.	Frequenz (W = Wintersemester, S = Sommersemester, W+S = jedes Semester)
VE	Veranstaltungseinheit (1 = 75 Minuten / Woche)
Hfgk.	Anzahl Wochen
KoZ	Kontaktzeit
EiZ	Selbststudium
AA	Arbeitsaufwand
Anw.	Anwesenheit
Vorl.	erforderliche Vorleistungen
Art	Prüfungsform (s. Tabelle unten)
Ben.	Benotung (J = Ja, N = Nein)
Vers.	Anzahl der Versuche (* 4. Versuch = mündliche Nachprüfung)
Dauer	Dauer der Prüfung
Vert.	Vertiefungsrichtung
WB	Wahlblockzuordnung
LF.	Veranstaltungsform (s. Tabelle unten)
Mit.	Mitarbeiterkürzel
Sprache V.	Vorlesungssprache (DE = Deutsch, EN = Englisch)
Sprache M.	Sprache der Unterrichtsmaterialien (DE = Deutsch, EN = Englisch)
Fachgebiet	Informatik / Integrationsfach / Mathematik / Technik / Wirtschaft / Medien & Kommunikation / Fremdsprachen & Recht

Kürzel	Prüfungsart	Kürzel	Veranstaltungsform
AB	Abnahme	A	Assistenz
AS	Assessment	BC	Bootcamp
AU	Ausland	BR	Betriebliches Praktikum
BP	Begleitprüfung	di	Mehrere Veranstaltungsarten
K1	Klausur + ggf. Bonus	F	Fallstudie
K2	Klausur / Mündliche Prüfung + ggf. Bonus	K	Kolloquium
KL	Klausur	P	Praktikum
KM	Klausur / Mündliche Prüfung	PR	Projekt
KO	Kolloquium	S	Seminar
LA	Laborabschluss	TS	Thesis
LP	Laborprüfung	U	Übung / Praktikum / Planspiel
LT	Lerntagebuch	Y	Veranstaltungen an ausländischer Hochschule
MP	Mündliche Prüfung	V	Vorlesung
PB	Praktikumsbericht	VU	Vorlesung mit integrierter Übung / Workshop / Assigm.
PF	Portfolio-Prüfung	W	Workshop
PFK	Portfolio-Prüfung mit Kompensationsprüfung		
PR	Präsentation / Referat		
PX	Praxisbericht		
SA	Schriftl. Ausarbeitung (ggf. mit Präsentation)		
TE	Teilnahme		