

B_ECom25.1

Studienverlaufs- und Prüfungsplan E-Commerce (B.Sc.)



		Aufwand pro Semester											Prüfung					Einordnung										
Modul-Nr. Modul		ECTS pro Semester							Fq.	VE	Hfgk.	KoZ	EiZ	AA	Anw.	Vorl.	Art.	Ben.	Vers.	Dauer	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache		Fachgebiet	
	Prfg.-Nr	Veranstaltung	1	2	3	4	5	6	7			[h]	[h]	[h]						[min]					V.	M.		
MB361		Study Bootcamp Wertschöpfung																						gi			Wirtschaft	
	TB355	Study Bootcamp Wertschöpfung	15,0							W	16	6	120,0	330,0	450,0	J		PFK (BP,SA)	J	3	60			V	gi	DE	DE	
MB323		GenAI für Studium und Beruf																						gre			Integrationsfach	
	TB315	GenAI für Studium und Beruf	5,0							W	4	6	30,0	120,0	150,0	J		PF (PR,SA)	N	3				VU	gre	DE (EN)	DE/EN	
MB347		Rechnungswesen																						web			Wirtschaft	
	TB342	Rechnungswesen	5,0							W	4	6	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	90			VU	web	DE	DE	
MB364		Coding Skills																						kr			Informatik	
	TB358	Coding Skills	3,0							W	2	12	22,5	67,5	90,0	N		K1	J	3*	120			V	kr	DE	DE	
	TB359	Übg. Coding Skills	2,0							W	2	12	30,0	30,0	60,0	J		AB	N	o.B.				U	kr	DE	DE	
MB336		Study Bootcamp Commerce and Marketing																						awo			Integration	
	TB330	Study Bootcamp Commerce and Marketing		15,0						S	12	6	90,0	360,0	450,0	J		SA	J	3				V	awo	DE	DE	
MB033		Business and Commercial English																						ev			Fremdsprachen & Recht	
	TB138	Business English		2,5						W	4	6	30,0	45,0	75,0	N		K1	J	3*	180			V	ev	DE	DE	
		Commercial English		2,5					W+S	2	6	15,0	60,0	75,0	N		ev					DE	DE					
MB162		Lebenszyklus von IT-Systemen																						gre			Wirtschaft	
	TB133	Lebenszyklus von IT-Systemen		5,0						W+S	4	6	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	90			VU	gre	DE (EN)	DE/EN	
MB377		Deskriptive Statistik und Lineare Algebra																						fbo			Mathematik	
	TB373	Deskriptive Statistik		2,5						S	2	6	15,0	60,0	75,0	N		K1	J	3*	120			V	fbo	DE	DE	
		Lineare Algebra		2,5					S	2	6	15,0	60,0	75,0	N		V					aha	DE	DE				
MB041		Induktive Statistik																						fbo			Mathematik	
	TB017	Induktive Statistik			5,0					W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	90			VU	fbo	DE	DE	
MB207		Advanced Digital Marketing																						jpl			Wirtschaft	
	TB149	Advanced Digital Marketing			5,0					W	2	12	30,0	120,0	150,0	N	TB105, TB094	PF (KL,SA)	J	3	90			V	jpl	DE	DE	
MB249		Logistikmanagement																						gh			Wirtschaft	
	TB058	Logistikmanagement			5,0					W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		KL	J	3*	90			V	gh	DE	DE	
MB293		Digital Product Management																						awo			Integrationsfach	
	TB284	Digital Product Management			5,0					W	2	12	30,0	60,0	90,0	J		K1	J	3*				VU	gru	DE	DE	
MB366		Datenbanken																						mpa			Informatik	
	TB361	Datenbanken			3,0					W	1	12	15,0	75,0	90,0	N		K1	J	3*	60			V	mpa	DE	DE	
	TB362	Übg. Datenbanken			2,0					W	1	12	15,0	45,0	60,0	J		AB	N	o.B.				U	ne	DE	DE	
MB381		App Marketing and User Experience																						awo			Integrationsfach	
	TB388	App Marketing			3,0					W	1	12	15,0	75,0	90,0	N		SA	J	3				VU	awo	DE	DE	
	TB378	User Experience			2,0					W	1	12	15,0	45,0	60,0	J		PR	J	3				VU	ols	DE	DE	
MB035		Office-Anwendungen																						ne			Informatik	
	TB114	Office-Software				3,0				S	2	7	17,5	72,5	90,0	N		K1	J	3*	90			VU	ne	DE	DE	
	TB124	Visual Basic for Applications				2,0				S	2	5	12,5	47,5	60,0	N	TB352 oder TB358, TB359	AB	N	o.B.	90			VU	ne	DE	DE	
MB368		Venture Lab																						jpl			Wirtschaft	
	TB389	Venture Lab				5,0				S	3	12	45,0	105,0	150,0	J		PF (PR,SA)	J	3				V	jpl	DE	DE	
MB202		Web-Technologien																						awo			Informatik	
	TB159	Web-Technologien				2,0				S	1	12	15,0	45,0	60,0	N		K1	J	3*	90			V	mpg	DE	DE	
	TB157	Übg. Web-Technologien				3,0				S	1	12	15,0	75,0	90,0	J	TB147	AB	N	o.B.				U	mpg	DE	DE	
MB215		Investition und Finanzierung																						fbo			Wirtschaft	
	TB055	Finanzierung				2,5				S	1	12	15,0	60,0	75,0	N		K1	J	3*	120			V	fko	DE	DE	
Investition					2,5				S	1	12	15,0	60,0	75,0	N		V					fbo	DE	DE				

		Aufwand pro Semester										Prüfung					Einordnung											
Modul-Nr. Modul		ECTS pro Semester							Fq.	VE	Hfgk.	KoZ	EiZ	AA	Anw.	Vorl.	Art.	Ben.	Vers.	Dauer	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache		Fachgebiet	
	Prfg.-Nr Veranstaltung	1	2	3	4	5	6	7				[h]	[h]	[h]						[min]					V.	M.		
MB291	Web- and App-Analytics																							awo			Wirtschaft	
	TB282 Web- and App-Analytics				2,0				S	1	12	15,0	45,0	60,0	N		K1	J	3*	60			VU	awo	DE	DE		
	TB126 Web-Analytics Projekt				3,0				S	2	12	22,5	67,5	90,0	J		SA	J	3				PR	awo	DE	DE		
MB294	B2B and Marketplace E-Commerce																							awo			Integrationsfach	
	TB285 B2B E-Commerce und B2B Marketing				3,0				S	2	12	22,5	67,5	90,0	J		PR	J	3				V	awo	DE	DE		
	TB286 Marketplace Management				2,0				S	1	12	15,0	45,0	60,0	J		PR	J	3				V	awo	DE	DE		
MB204	Multi Channel Retailing																							awo			Wirtschaft	
	TB113 Multi Channel Retailing					5,0			W	2	12	30,0	120,0	150,0	J		PR	J	3				V	dde	DE	DE		
MB337	Customer Relationship Management																							awo			Integration	
	TB331 Customer Relationship Management					5,0			W	2	12	30,0	120,0	150,0	N		PR	J	3				V	awo	DE	DE		
MB342	Data Analytics in Business																							fbo			Integration	
	TB336 Data Analytics in Business					10,0			W	4	12	60,0	240,0	300,0	J		SA	J	3				W	fbo	DE	DE		
MB382	E-Commerce Plattform (Konzeption & Aufbau)																							awo			Integrationsfach	
	TB379 E-Commerce Plattform (Konzeption & Aufbau)					5,0			W+S	2	12	30,0	120,0	150,0	N	TB282, TB330	SA	J	3				PR	awo	DE	DE		
MB386	Seminar E-Commerce																							awo			Informatik	
	TB317 Wissenschaftliches Arbeiten					1,0			W+S	1	12	10,0	20,0	30,0	N		AB	N	o.B.				V	dsg	DE	DE		
	TB318 Seminar					4,0			W+S	1	12	15,0	105,0	120,0	J		SA	J	3				S	dsg	DE	DE		
MB053	Datenschutz und Medienrecht																					A2		gb			Fremdsprachen & Recht	
	TB078 Datenschutz Medienrecht						2,0		S	1	12	15,0	45,0	60,0	N		K1	J	3*	180			V	bra	DE	DE		
MB086	Controlling und Unternehmensführung																					A2		V	job	DE	DE	
							3,0		S	1	12	15,0	75,0	90,0	N								V	fbo			Wirtschaft	
	TB031 Controlling Unternehmensführung						2,5		S	1	12	15,0	60,0	75,0	N	TB269	K1	J	3*	120			VU	fbo	DE	DE		
MB257	Auslandssemester																					A1		sal			Integrationsfach	
	TB039 Auslandssemester						30,0		W+S	13	12	187,5	712,5	900,0	N		AU	J	3				Y	sal	DE	DE		
MB281	Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement																					A2		afi			Wirtschaft	
	TB273 Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement						5,0		S	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	90			VU	afi	DE	DE		
MB283	Operatives Marketing- und Vertriebsmanagement																					A2		afi			Wirtschaft	
	TB275 Operatives Marketing- und Vertriebsmanagement						5,0		S	2	12	30,0	120,0	150,0	N		K1	J	3*	90			VU	afi	DE	DE		
MB340	Projekt Digital Marketing: Paid Media																					A2		awo			Wirtschaft	
	TB334 Projekt Digital Marketing: Paid Media						5,0		S	2	12	30,0	120,0	150,0	J		SA	J	3				P	awo	DE	DE		
MB383	E-Commerce Plattform (Betrieb & Optimierung)																					A2		awo			Wirtschaft	
	TB380 E-Commerce Plattform (Betrieb & Optimierung)						5,0		W+S	2	12	30,0	120,0	150,0	N	TB379	SA	J	3				V	awo	DE	DE		
MB371	Praktikum																							Doz			Integrationsfach	
	TB366 Praktikum							15,0	W+S	0	12	0,0	450,0	450,0	N		PB	N	o.B.				BR	Doz	DE	DE		
MB150	Bachelor-Thesis																							Doz			Integrationsfach	
	TB050 Bachelor-Thesis							12,0	W+S	0	12	0,0	360,0	360,0	N		SA	J	2				TS	Doz	DE	DE		
MB370	Bachelor-Kolloquium																							Doz			Integrationsfach	
	TB365 Bachelor-Kolloquium							3,0	W+S	1	1	0,5	89,5	90,0	N	TB050	KO	J	2	30			K	Doz	DE	DE		

Spalte	Bedeutung
Modul-Nr.	Modulnummer
Modul	Bezeichnung des Moduls
Prfg.-Nr.	Prüfungsfachnummer
Veranstaltung	Bezeichnung der Lehrveranstaltung
ECTS pro Semester	Angabe, in welchem Semester in einer Fachrichtung das Modul mit wie vielen ECTS liegt
Fq.	Frequenz (W = Wintersemester, S = Sommersemester, W+S = jedes Semester)
VE	Veranstaltungseinheit (1 = 75 Minuten / Woche)
Hfgk.	Anzahl Wochen
KoZ	Kontaktzeit
EiZ	Selbststudium
AA	Arbeitsaufwand
Anw.	Anwesenheit
Vorl.	erforderliche Vorleistungen
Art	Prüfungsform (s. Tabelle unten)
Ben.	Benotung (J = Ja, N = Nein)
Vers.	Anzahl der Versuche (* 4. Versuch = mündliche Nachprüfung)
Dauer	Dauer der Prüfung
Vert.	Vertiefungsrichtung
WB	Wahlblockzuordnung
LF.	Veranstaltungsform (s. Tabelle unten)
Mit.	Mitarbeiterkürzel
Sprache V.	Vorlesungssprache (DE = Deutsch, EN = Englisch)
Sprache M.	Sprache der Unterrichtsmaterialien (DE = Deutsch, EN = Englisch)
Fachgebiet	Informatik / Integrationsfach / Mathematik / Technik / Wirtschaft / Medien & Kommunikation / Fremdsprachen & Recht

Kürzel	Prüfungsform	Kürzel	Veranstaltungsform
AB	Abnahme	A	Assistenz
AS	Assessment	BC	Bootcamp
AU	Ausland	BR	Betriebliches Praktikum
BP	Begleitprüfung	di	Mehrere Veranstaltungsarten
FP	Teilnahme	F	Fallstudie
K1	Klausur + ggf. Bonus	K	Kolloquium
K2	Klausur / Mündliche Prüfung + ggf. Bonus	P	Praktikum
KL	Klausur	PR	Projekt
KM	Klausur / Mündliche Prüfung	S	Seminar
KO	Kolloquium	TS	Thesis
LA	Laborabschluss	U	Übung / Praktikum / Planspiel
LP	Laborprüfung	Y	Veranstaltungen an ausländischer Hochschule
LT	Lerntagebuch	V	Vorlesung
MP	Mündliche Prüfung	VU	Vorlesung mit integrierter Übung / Workshop / Assignm.
PB	Praktikumsbericht / Protokoll	W	Workshop
PF	Portfolio-Prüfung		
PFK	Portfolio-Prüfung mit Kompensationsprüfung		
PR	Präsentation / Referat		
SA	Schriftl. Ausarbeitung (ggf. mit Präsentation)		