

FachNr (neu)	Prüfung (neu)	FachNr (alt)	Prüfung (alt) (ggf. als Teilleistung)	Bemerkung / erforderliche Zusatzleistung	Prüfung jetzt möglich
B001a	Analysis	02	Analysis		ja
B002a	Diskrete Mathematik	01	Diskrete Mathematik		ja
B005a	Rechnungswesen 1	32	Rechnungswesen 1		ja
B007a	Online-Marketing	40a	Online-Marketing		ja
B007b	Online-Marketing Projekt	40b	Übg. Suchmaschinen-Marketing		ja
B016a	Einführung in die Programmierung	53b	Einführung in die Programmierung		ja
B016b	Übg. Einführung in die Programmierung	53a	Übg. Einführung in die Programmierung		ja
B017a	Einführung in die VWL	31	Volkswirtschaftslehre		ja
B019a	Grundlagen der Linearen Algebra, Grundlagen der Statistik	3 + 5	Finanzmathematik, Lineare Algebra + Statistik 1, Statistik 2		
B021a	Finanzmathematik, Investition und Finanzierung	03 + 36	Lineare Algebra, Finanzmathematik + Investition und Finanzierung		ja, falls eine Teilleistung schon erbracht wurde
B024a	Rechnungswesen 2	33	Rechnungswesen 2		ja
B033a	Business English, Commercial English	55	Business English, Commercial English		
B034a	Einführung in die Betriebswirtschaft	30	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
B035a	Office-Anwendungen	KEINE ANERKENNUNG MÖGLICH		Umfang erhöht sich von 2 auf 5 ECTS, VBA-Teil mit 6 Veranstaltungen kommt hinzu	
B037a	Rechnernetze	21a	Rechnernetze		ja
B037b	Prakt. Rechnernetze	21b	Prakt. Rechnernetze		ja
B041a	Statistik	05	Statistik 1 - 2		
B052a	Einführung in Datenbanken	20b	Einführung in Datenbanken		ja
B052b	Übg. Einführung in Datenbanken	20a	Übg. Einführung in Datenbanken		ja
B053a	Datenschutz, Medienrecht	38	Datenschutz, Medienrecht		
B056a	Mobile Commerce, User Experience	KEINE ANERKENNUNG MÖGLICH			
B060a	Grundlagen des Marketings, Grundlagen des Medienmanagements	60	Grundlagen des DLM, Grundlagen des Marketings, Grundlagen des Medienmanagements		ja
B061a	Konzepte des E-Commerce	41a	E-Commerce-Systeme		
B062a	Marketing-Management	71b	MarketingMix, Marketingstrategie		
B063a	Medienmärkte	70	Medienmärkte, Strategisches Medienmanagement	Eine Hausarbeit als Zusatzleistung im Umfang von 3 ECTS ist zu erbringen.	
B064a	Web-Analytics	43	Web-Analytics und Web-Controlling		
B064b	Web-Analytics Projekt	43	Web-Analytics und Web-Controlling		
B081a	Betriebswirtschaftliche Prozesse mit ERP-Systemen	26a	Geschäftsprozesse mit ERP-Systemen, Übg. Geschäftsprozesse mit ERP-Systemen		
B082a	Operations Research	06B oder 3	Operations Research / Lineare Algebra, Operations Research	3 in B_ECom 1.5, 06B in B_ECom 2.0	ja
B082b	Übg. Operations Research	06b	Aufgabe OR		ja
B086a	Controlling, Unternehmensführung	35	Controlling, Unternehmensführung		ja
B087a	Systemanalyse	22	Methoden der Softwaretechnik, Systemanalyse		ja
B087b	Prozessmodellierung	42b oder 47b	Prozessmodellierung und Anwendung	42b in B_ECom 1.5, 47b in B_ECom 2.0	ja

B103a	Online-Shop (Aufbau & Betrieb)	41a	Online-Shop (Aufbau & Betrieb)	Zusätzliche Leistung erforderlich (3 ECTS - z.B. Konzept Online-Shop Optimierung oder Anerkennung Business Plan Konzeption)	
B104a	Multi Channel Retailing, Supply Chain Execution	45	Distanzhandel/Multi Channel Retailing, Supply Chain Execution		
B105a	Seminar E-Commerce	80	Seminar E-Commerce		ja
B120a	Entre- und Intrapreneurship	79a + 79b	Business Plan (Implementierung + Konzeption)		
B121a	Projektmanagement	35 oder 35a	Projektmanagement	35 in B_ECom 1.5, 35a in B_ECom 2.0	
B125a	Marketing-Mix	71b	MarketingMix, Marketingstrategie	Eine Hausarbeit als Zusatzleistung im Umfang von 3 ECTS ist zu erbringen.	
B126a	Strategisches Medienmanagement	70	Medienmärkte, Strategisches Medienmanagement	Eine Hausarbeit als Zusatzleistung im Umfang von 3 ECTS ist zu erbringen.	
B127a	E-Commerce-Praxis	19a	Praxisprojekt E-Commerce		
B128b	Projekt E-Commerce	45	Projekt E-Commerce		