

Informationen zu einem Studium an der
Groupe INSEEC Bordeaux, Frankreich

ALLGEMEINE ANGABEN ZUR UMGEBUNG

- Die Universitätsstadt Bordeaux in Frankreich wird als politisches, wirtschaftliches und geistiges Zentrum des französischen Südwestens gesehen.
- Bordeaux hat knapp 230.600 Einwohner, die Metropolregion 1,2 Millionen.
- Die Altstadt gehört zum UNESCO-Weltkulturerbe.
- Die Stadt hat ihre Berühmtheit insbesondere durch den Bordeauxwein und ihre Küche erreicht.
- Die Stadt verfügt über ein reichhaltiges Angebot an Restaurants, Bars und Einkaufsmöglichkeiten sowie ein großes Angebot an Sport- und Freizeitaktivitäten.
- Bordeaux liegt nur etwa 50 Kilometer vom Atlantik entfernt und ist daher schnell zu erreichen.
- Die klimatischen Bedingungen sind hervorragend: milde Winter und lange Sommer.
- Ferner ist die Stadt ein wichtiger Straßen- und Eisenbahnknotenpunkt mit Verbindungen in fast alle großen Städte des Landes.
- Weiterhin gibt es einen internationalen Flughafen, der leicht mit Bussen zu erreichen ist.
- Es existiert ein gutes öffentliches Verkehrsnetz mit Buslinien und Straßenbahnen.

ALLGEMEINE ANGABEN ZUR HOCHSCHULE

- Die INSEEC ist eine renommierte, private Hochschule mit ca. 1000 Studierenden, davon ca. 600 am Standort Bordeaux.
- Die Uni zeichnet sich ferner durch sehr gute Kontakte zur Praxis aus.

WOHNMÖGLICHKEITEN

- Unterkünfte müssen selber gesucht werden, wobei die Hochschule Unterstützung bietet.

KONTAKTDATEN

INSEEC Bordeaux
26, Rue Raze

33000 BORDEAUX
URL: www.groupeinseec.com

KURSANGEBOT

- Bordeaux ist eine reine Wirtschafts-Hochschule. Das Kursangebot umfasst das gesamte Spektrum der Betriebswirtschaft, u.a.
 - Droit communautaire
 - Économie bancaire
 - Intelligence économique et veille stratégique
 - Ateliers statistiques et analyse multidimensionnelle
 - Contrôle de gestion
 - Financial accounting
 - Comparative analysis
 - Corporate strategy
 - Management des organisations et des hommes
 - Techniques de recrutement
 - Techniques de négociation
 - Jeu de simulation
 - International advertising
 - Marketing
 - Finance
 - International Business & Strategy
 - Entrepreneuriat
 - Management, Organisation et Res-sources Humaines
 - Communication, Publicité & Multimédia

Die Veranstaltungen finden zum größten Teil in französischer Sprache statt, einzelne Veranstaltungen sind auch auf Englisch. Für internationale Studenten werden intensive Französischkurse angeboten.

ZULASSUNGSKRITERIEN

- Gute bis sehr gute Französischkenntnisse

ANERKENNUNG VON STUDIENLEISTUNGEN

- Möglichkeiten der Anerkennung von Studienleistungen sowie Umrechnungstabellen zu Benotungen sind im International Office einzusehen.
- Ferner ist das Studienprogramm vor der Abreise mit der Leitung des International Office abzustimmen.

ZEITRAUM UND DAUER

- Die Studiendauer und Anfangs- bzw. Endpunkte können von Jahr zu Jahr variieren
- Wintersemester:
Von Mitte September bis Mitte Dezember

VERFÜGBARES INFORMATIONSMATERIAL

- Eine Informationsseite für internationale Bachelor- oder auch Masterstudenten:
<http://international.inseec-france.com/inseec-bba-bachelor-mba.htm>
- Informationsbroschüre (französisch): <http://bachelor.inseec-france.com/media2/pdf/brochure-bachelor-master-banque-assurance.pdf>