

Werkstudent im Onlinemarketing (m/w/d)

FUCHS EDV ist ein führendes Beratungs-, Planungs- und Entwicklungsunternehmen mit mehr als 30 Jahren Erfahrung im deutschsprachigen Raum. Unser Fokus liegt auf den Bereichen Online-Handel und betriebswirtschaftliche Softwarelösungen. Dank unserer umfassenden Marktpräsenz und langjährigen Erfahrung sind wir ein angesehener Partner für Kunden aus den Bereichen Industrie, Handel, Logistik und Dienstleistung, die unsere Kompetenz und Zuverlässigkeit im IT-Bereich schätzen.

Deine Rolle bei FUCHS EDV

Wir bieten eine spannende Werkstudentenposition in unserem Marketing-Team, das eine herausragende Rolle bei der Neukundengewinnung im B2B-Bereich in den Geschäftsfeldern CRM, ERP sowie Customer Service Software spielt. Als Werkstudent unterstützt du in allen Bereichen des Online- und Offline Marketings und trägst direkt dazu bei, unsere Online-Präsenz und Markenbekanntheit zu steigern.

Anforderungsprofil:

Du studierst Marketing, Kommunikationswissenschaften, BWL oder einen ähnlichen Studiengang im Bachelor oder Master und hast Interesse Fähigkeiten als Werkstudent(m/w/d) in die Praxis umzusetzen?

- Du überzeugst durch hohe Eigenmotivation sowie eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Du bist kreativ und hast ein gestalterisches Gespür
- Du hast schon mit Wordpress, der Adobe Creative Suite, sowie den gängigen Office Anwendungen gearbeitet
- Du hast Interesse und Spaß an B2B-Marketing
- Idealerweise hast du bereits Erfahrungen im Online-Marketing in Form von Praktika oder praktischen Studienarbeiten sammeln können.
- Du bist noch mindestens 12 Monate an einer Uni oder FH eingeschrieben
- Du kannst uns 20 Stunden in der Woche unterstützen
- Bereitschaft zur Einarbeitung in neue Themen und zur Konvertierung bestehender Lösungen
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise



Deine Aufgaben:

- Social Media Management: Du unterstützt bei der Umsetzung unseres Social Media Contents, indem du im engen Austausch mit Teammitgliedern den Content und die Visuals planst, implementierst und auswertest.
- Website-Pflege und SEO: Du unterstützt bei der Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung unserer nationalen Website. Die Pflege der Website, die Implementierung von SEO-Maßnahmen und die Durchführung von Benchmarks gehören zu deinen Aufgaben.
- Arbeiten mit richtungsweisenden Tools: Du erhältst die Chance, mit Marketing-Tools wie WordPress, Google Analytics, Matomo, usw. zu arbeiten. Hierbei kannst du dein Wissen und deine Fähigkeiten weiterentwickeln und einbringen.
- Präsentationen und Merchandise-Management: Du bearbeitest eigenständig Präsentationen, die für unsere Marketingaktivitäten benötigt werden. Du kümmerst dich um das Merchandise-Management und trägst dazu bei, dass unsere Marke sowohl online als auch offline sichtbar ist.

Warum bei uns arbeiten:

- Du wirst Teil eines erfahrenen Teams in einem erfolgreichen Unternehmen.
- Die Möglichkeit kreativ zu sein und eigene Ideen einzubringen.
- Kontinuierliche Weiterbildung und Unterstützung bei der Einarbeitung
- grundsätzlich unbefristete Arbeitsverträge
- ein tolles Team mit hilfsbereiten Kollegen
- einen sicheren Arbeitsplatz in einem international agierenden Unternehmen
- moderne, helle Büroräume mit angenehmen Raumklima
- eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Arbeiten in einem dynamischen Team
- sehr rasches, eigenverantwortliches Arbeiten
- breites, interessantes Kundenspektrum
- Gut erreichbarer Bürostandort in Hamburg-Bahrenfeld im denkmalgeschützten Fabrikgebäude



Interessiert:

Dann sende uns bitte Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins an:

FUCHS EDV GmbH
Beratung | Planung | Realisation
Ulrike Kalisch
Gasstraße 16
22761 Hamburg

Telefon: ++49/(0)40 / 560 618 0
Telefax: ++49/(0)40 / 560 618 88

Mail: personal@fuchs-edv.de

