



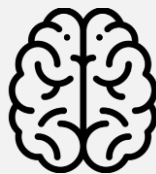
## Join us on our journey to the next generation of digital marketing!

Wir sind ein schnell wachsendes **Start-up mit internationalem Team aus über 100 Kolleg:innen**, das innerhalb von 5 Jahren eine zertifizierte Mediaplattform etabliert hat. Als **unabhängiger digitaler Mediadienstleister** beraten wir Werbetreibende und verbinden Media mit maschineller Optimierung.

Unsere Plattform ermöglicht das siloübergreifende Kanalmanagement – egal ob **Google, Facebook, Instagram oder TikTok**. Mediaentscheidungen werden bei uns zunehmend maschinell getroffen. Dies führt zu nachweislich besseren Leistungswerten.

### Was bringst du idealerweise mit?

- Guter/sehr guter Studienabschluss
- Analytische Fähigkeiten
- Leidenschaft für digitale Medien



- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse
- Kommunikationsstärke
- Kund:innenorientierung

### Was sind deine Aufgaben?

- Tracking des Erfolgs, Auswertung von Marketingkampagnen sowie die Ableitung von konkreten Optimierungsmaßnahmen unter Einsatz unser eigenentwickelten Mediamangement-Plattform
- Management von Werbeplattformen wie zum Beispiel Google, Facebook, TikTok und weitere Plattformen wie Google Analytics
- Mediakanalübergreifende Kund:innen-Betreuung national und international sowie individuelle Beratung und Präsentation digitaler Mediastrategien
- Beratung, Konzeption und Umsetzung technischer Integrationsprojekte u.a. auf Basis der Google Enterprise Marketing Produkte und der Google Cloud



Sportmitglied-  
schaftszuschuss



Home Office &  
Work Anywhere



Modernes  
Equipment



Team  
Events



Fortbildung



Internationales  
Team



Flexible  
Arbeitszeiten



Bezuschusstes  
Deutschlandticket

### Join us!



Wir freuen uns auf dich! Bitte bewirb dich unter: [www.deepmedia.de/karriere/](http://www.deepmedia.de/karriere/)  
CV und Zeugnisse sind ausreichend, wir benötigen kein Anschreiben.

