

MSc BWL 14.2

4 Semester, Start Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
<p>C Business Intelligence 5 ECTS</p>	<p>C Enterprise Ressource Planning 5 ECTS</p>	<p>Wahl 1 Auslandssemester mit Option Double Degree (30 ECTS)</p>	<p>Thesis inklusive Kolloquium Themen aus Vertiefungsbereichen möglich</p>
<p>B Strategisches Management 5 ECTS</p>	<p>B Unternehmenskommunikation 5 ECTS</p>		
<p>B Angewandte Mikroökonomik 5 ECTS</p>	<p>B Internationale Wirtschaft 5 ECTS</p>	<p>F 15 ECTS</p>	<p>Thesis inklusive Kolloquium Themen aus Vertiefungsbereichen möglich</p>
<p>F Finanzmärkte 5 ECTS F Planspiel UG* 5 ECTS</p>	<p>B Leadership und Service Strategies 5 ECTS</p>	<p>Wahl 2 Praktikum (15 ECTS) Projekt / Fallstudie (10 ECTS) Assistenz (5 ECTS)</p>	
<p>B Innovatives Marketing 5 ECTS</p>	<p>B Marktforschung 5 ECTS</p>	<p>F 15 ECTS</p>	
<p>D Social Skills 5 ECTS</p>	<p>E Seminar 5 ECTS</p>	<p>E 30 ECTS</p>	

* Unternehmensgründung

MSc BWL 14.2

4 Semester, Start Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
<p>Enterprise Ressource Planning C 5 ECTS</p>	<p>Business Intelligence C 5 ECTS</p>	<p>Wahl 1 Auslandssemester mit Option Double Degree (30 ECTS)</p>	<p>Thesis inklusive Kolloquium Themen aus Vertiefungsbereichen möglich</p>
<p>Strategisches Management B 5 ECTS</p>	<p>Unternehmenskommunikation B 5 ECTS</p>		
<p>Internationale Wirtschaft B 5 ECTS</p>	<p>Angewandte Mikroökonomik B 5 ECTS</p>	<p>Wahl 2 Praktikum (15 ECTS) Projekt / Fallstudie (10 ECTS) Assistenz (5 ECTS)</p>	
<p>Leadership und Service Strategies B 5 ECTS</p>	<p>Finanzmärkte 5 ECTS Plenspiel UG* 5 ECTS</p>		
<p>Marktforschung B 5 ECTS</p>	<p>Innovatives Marketing B 5 ECTS</p>		
<p>Seminar E 5 ECTS</p>	<p>Social Skills D 5 ECTS</p>		

*Unternehmensgründung

MSc BWL 14.1

3 Semester, Start Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3
<p>C Business Intelligence 5 ECTS</p>	<p>C Enterprise Ressource Planning 5 ECTS</p>	<p>Thesis inklusive Kolloquium Themen aus Vertiefungsbereichen möglich</p> <p>E 30 ECTS</p>
<p>B Unternehmenskommunikation 5 ECTS</p>	<p>B Strategisches Management 5 ECTS</p>	
<p>B Angewandte Mikroökonomik 5 ECTS</p>	<p>B Internationale Wirtschaft 5 ECTS</p>	
<p>F Finanzmärkte 5 ECTS F Planspiel UG* 5 ECTS</p>	<p>B Leadership und Service Strategies 5 ECTS</p>	
<p>B Innovatives Marketing 5 ECTS</p>	<p>B Marktforschung 5 ECTS</p>	
<p>D Social Skills 5 ECTS</p>	<p>E Seminar 5 ECTS</p>	

* Unternehmensgründung

MSc BWL 14.1

3 Semester, Start Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3
<p>Enterprise Ressource Planning C 5 ECTS</p>	<p>Business Intelligence C 5 ECTS</p>	<p>Thesis inklusive Kolloquium Themen aus Vertiefungsbereichen möglich</p> <p>E 30 ECTS</p>
<p>Strategisches Management B 5 ECTS</p>	<p>Unternehmenskommunikation B 5 ECTS</p>	
<p>Internationale Wirtschaft B 5 ECTS</p>	<p>Angewandte Mikroökonomik B 5 ECTS</p>	
<p>Leadership und Service Strategies B 5 ECTS</p>	<p>Finanzmärkte F 5 ECTS</p> <p>Planspiel UG* F 5 ECTS</p>	
<p>Marktforschung B 5 ECTS</p>	<p>Innovatives Marketing B 5 ECTS</p>	
<p>Seminar E 5 ECTS</p>	<p>Social Skills D 5 ECTS</p>	

*Unternehmensgründung