

ÜBERGANGSBLOCK

Die meisten Studierenden im E-Commerce-Master haben im Bachelor zuvor nicht E-Commerce, sondern zum Beispiel Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Marketingmanagement oder Medienwissenschaften studiert. Um das notwendige Grundlagenwissen und eine einheitliche Ausgangsbasis für alle Studierenden herzustellen, müssen die Studierenden einige Module aus dem Bachelorstudiengang E-Commerce belegen. Dieser sogenannte Übergangsblock läuft parallel zum Master und wird inhaltlich individuell angepasst. In der Regel sind Veranstaltungen wie „Grundlagen des E-Commerce“, „Web- & App-Analytics“, „Digital Marketing“ oder „Einführung in Datenbanken“ zu belegen.

Viele Master-Studierende haben zudem vor ihrem Master in E-Commerce einen Bachelor mit 180 Credits absolviert. Da zur Verleihung eines Masters insgesamt 300 Credits nachzuweisen sind, der E-Commerce-Master jedoch mit 90 Credits auskommt, ist es für diese Studierenden notwendig, Module in einem Umfang von insgesamt 30 Credits aus dem Bachelor zu belegen. Dazu können die Module aus dem Übergangsblock zur Herstellung der fachlichen Nähe genutzt werden. Die Studiengangsleiter stellen in Abstimmung mit Ihnen gerne einen Übergangsblock zusammen, der die fachliche Nähe herstellt und 30 Credits umfasst.

MASTER+



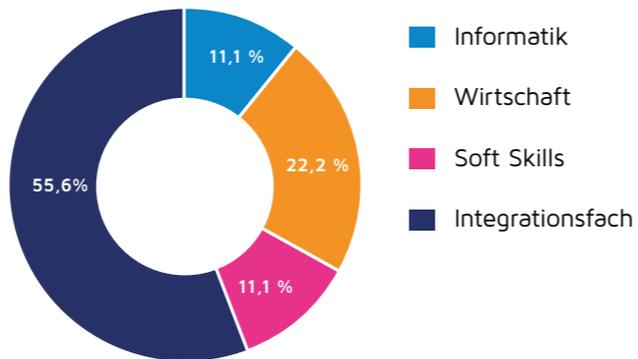
Den Master-Studiengang E-Commerce können Sie auch in Kooperation mit einem Unternehmen im Modell Master+ studieren. Begleitend zu Ihrem Studium sind Sie dabei in einem Unternehmen tätig, das Ihnen das Studium finanziert und ein festes Gehalt zahlt. Aktuelle Stellenausschreibungen finden Sie in unserer Studienplatzbörse.

PROFIL DES STUDIENGANGS

Eckdaten

Abschluss:	Master of Science (M.Sc.)
Regelstudienzeit:	3 Semester
Studienplätze:	35 jährlich
Zulassung:	zulassungsfrei (ggf. mit Auswahlverfahren)
Studienformen:	Vollzeit, Teilzeit, Master+
Unterrichtssprache:	Deutsch
Studiengangprofil:	anwendungsorientiert
Bewerbungsfrist:	31. August (WiSe) 28. Februar (SoSe)
Studienbeginn:	1. Oktober (WiSe) 1. April (SoSe)
Auslandssemester:	individuell planbar
Semestergebühren:	2.490 EUR* in Vollzeit

Fachanteile



* Änderungen vorbehalten

KONTAKT

Studierendensekretariat

☎ 04103 - 80 48 - 0
✉ sekretariat@fh-wedel.de

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Jan-Paul Lüdtkke
☎ 04103 - 80 48 - 19
✉ jan-paul.luedtke@fh-wedel.de

Prof. Dr. Atilla Wohllebe

☎ 04103 - 80 48 - 0
✉ atilla.wohllebe@fh-wedel.de



Studieren an der FH Wedel
E-Commerce
Master of Science (M.Sc.)

fhwedel 
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fachhochschule Wedel
Feldstraße 143 | 22880 Wedel
www.fh-wedel.de

Stand: Februar 2024

WARUM HIER STUDIEREN?

- » Innovativ und praxisorientiert
- » Beste Karrierechancen
- » Nähe zu den Professoren
- » Kleine Lerngruppen
- » Bestens vernetzt in der Wirtschaft der Metropolregion Hamburg
- » Studium Master+ möglich
- » Eigene Stipendienprogramme
- » Auslandssemester möglich
- » Start zum Sommer und Winter

Die Fachhochschule Wedel ist einmalig in Deutschland: Sie ist eine der ältesten Hochschulen in privater Trägerschaft und blickt als inhabergeführtes Familienunternehmen auf eine mehr als 75-jährige Tradition zurück.

Dabei setzt die Hochschule auf eine exzellente Vernetzung. Wir arbeiten erfolgreich mit Spitzenunternehmen aller Branchen zusammen und kooperieren mit zahlreichen Partnerhochschulen im Ausland. So haben unsere Studierenden beste Karriereperspektiven.



STUDIENINHALTE

Im Vordergrund des Master-Studiums E-Commerce stehen die Gestaltung und das Management digitaler, transaktionsorientierter Geschäftsmodelle: E-Commerce Geschäftsmodelle, strategisches Change-Management, die intelligente Nutzung von Kundendaten, E-Commerce-Plattformen und ihre zugrunde liegende Architektur, Customer-Relationship-Management und IT-Management sind zentrale Themen. So beschäftigen Sie sich mit den Konzepten der digitalen Ökonomie und der Entwicklung des E-Commerce. Sie lernen, Geschäftsmodelle zu analysieren und deren Erlösquellen zu identifizieren. Daher sind die Wertschöpfungskette im Handel, die Architektur von E-Commerce-Plattformen sowie deren Optimierung und die Sortimentsplanung essentielle Bestandteile des Stundenplans.

Inhaltlich und methodisch-didaktisch ansprechend vermittelt der Studiengang neben den spezifischen E-Commerce-Inhalten auch praxisrelevante Kompetenzen, etwa in den Bereichen Kreativität und Führung. Viele Veranstaltungen wie „E-Commerce Geschäftsmodelle“, „E-Commerce Plattform-Ar-

chitektur“ oder „Category Management“ enthalten interaktive Elemente wie semesterbegleitende Gruppenaufgaben, Übungen und Workshops. Das „E-Commerce Projekt“ erfolgt gänzlich in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen und auf Basis real zu lösender betrieblicher Fragestellungen im E-Commerce. Spannende Gastvorträge mit Referent:innen aus der Praxis und die stetige, gemeinsame Weiterentwicklung des Studiengangs mit namhaften Praxispartnern garantieren einen praxisnahen, anwendungsorientierten Studiengang.

Über drei Semester qualifiziert der E-Commerce-Master so umfassend für anspruchsvolle Tätigkeiten als Fach- und Führungskraft im Online-Handel und in der Digitalbranche. Inhaltlich berücksichtigt der Studiengang die individuell unterschiedlichen Vorerfahrungen der Studierenden und eignet sich somit hervorragend als vertiefende Qualifikation für Bachelor-Absolvent:innen der Wirtschaftswissenschaften und aus der Informatiktechnologie. Nachdem Sie alle Prüfungen bestanden und Ihre Abschlussarbeit verfasst haben, verleiht Ihnen die FH Wedel den akademischen Grad Master of Science (M.Sc.).

BERUFSAUSSICHTEN

Absolvent:innen des E-Commerce-Masters an der Fachhochschule Wedel sind in Unternehmen sehr gefragt und werden als hochqualifizierte Fach- und Füh-

rungskräfte mit fundierten wirtschaftlichen Kenntnissen, umfassendem technischem Verständnis und hohem analytischem Geschick geschätzt. Sie arbeiten sowohl im E-Commerce als auch im Digital Business. Dazu gehören klassische Online-Händler genauso wie Multi-Channel Handelsunternehmen, aber auch Verlagshäuser, Softwarehersteller, Vergleichsportale, Industriegüterunternehmen oder Markenhersteller. Viele haben bereits während des Studiums in einem Unternehmen gearbeitet und starten mit wertvoller Praxiserfahrung in ihre berufliche Laufbahn.

Durch ihr Wissen im Bereich der Informatik agieren unsere Absolvent:innen häufig an der Schnittstelle zwischen Informationstechnologie und Management, etwa in Marketing, Vertrieb oder Produktentwicklung. Als „Head of E-Commerce“, „Senior Online Marketing Manager“, „IT-Projektleiterin E-Commerce“, „Senior Product Ownerin E-Commerce Backend“, „Online Marketing Manager“, „Senior Web Analystin“ oder als „Product Owner Shop-, Web- & App-Technologies“ übernehmen unsere Absolvent:innen Positionen mit umfassender fachlicher Verantwortung oder als Führungskräfte. Perspektivisch entwickeln sich viele Absolvent:innen des Master E-Commerce in Positionen mit umfassender Personalverantwortung in namhaften Unternehmen.

